

F. t. finanslov for 2008

kene skal danne basis for varige samarbejdsrelationer mellem parterne om forskning, udvikling og videnformidling. Netværkene kan have et regionalt, nationalt eller internationalt omdrejningspunkt.

Regional IT-satsning

Som led i aftalen af 26. oktober 2005 om udmøntning af UMTS-provenuet er der afsat 30,0 mio. kr. årligt i perioden 2006-2008 til projektet Regional IT-satsning. Projektet er en opfølgning på den jysk-fynske IT-satsning, hvor samarbejdet udvides til at dække Danmark bredere, og hvor satsningen udvides med en tværgående formidlingsindsats. Ved udvælgelse af projekter skal regional videnspredning være i fokus.

Regionale teknologcentre

Som led i aftalen om udmøntning af forskningsreserven er der afsat 24,3 mio. kr. i 2006-2007 og 22,8 mio. kr. i 2008 til regionale teknologcentre.

Bevillingen anvendes til at fremme regionale teknologcentre - herunder i mindre omfang erhvervsinnovation - hvor universiteter, forskningsinstitutioner og regionale uddannelsesinstitutioner og virksomheder samarbejder om anvendt forskning og videnovertførsel til regioner uden for universitetsbyerne.

Åbne midler

Som led i aftalen af 2. november 2006 om udmøntningen af globaliseringspuljens midler er der afsat 15 mio. kr. i 2007 og 30 mio. kr. årligt i 2008-2009 til initiativet 'Åbne midler'. Bevillingen anvendes til at støtte projekter, der ikke falder indenfor eller kan rummes af de eksisterende former for virkemidler eller samarbejder. Ligeledes kan bevillingen benyttes til at støtte projekter, der skaber sammenhæng i den offentlige FoU-indsats.

Rabatordning for små og mellemstore virksomheder

Der etableres en rabatordning, hvor små og mellemstore virksomheder får rabat første gang de køber viden fra en videninstitution, fx universiteter, forskningsinstitutioner og teknologiske serviceinstitutter. Rabatkuponen har en værdi på op til 100.000 kr., og kan dække op til halvdelen af opgavens omkostninger. Virksomhederne skal selv finansiere mindst halvdelen af omkostningerne, således at der sikres virksomhedernes relevans og engagement.

Tilskud til mindre virksomheders samfinansiering af forskningsprojekter

Små og mellemstore virksomheder med under 250 ansatte, der indgår aftale om et samfinansieret forskningsprojekt med en eller flere universiteter eller teknologiske serviceinstitutter, kan få doblet deres bidrag op. Det statslige tilskud går til videninstitutionen, og der fastsættes et loft på 1,5 mio. kr. pr. projekt. For at få tilskud skal der foreligge en underskrevet samarbejdsaftale mellem virksomheden og videninstitutionen, som indeholder aftale om offentliggørelse af resultater og ejerskabet af eventuelle immaterielle rettigheder.

Matchmaking

Der etableres en matchmaker-ordning. De udpegede matchmakere opsøger og samler de bedste forskere og erhvervsforlk og igangsætter samarbejdsprojekter mellem virksomheder og forskningsinstitutioner. Matchmakeren kan bl.a. også informere om ordninger og initiativer, arrangere netværksaktiviteter og udforme ansøgninger til Rådet for Teknologi og Innovation. Matchmakeren får tildelt en projektpulje, som kan anvendes til konkrete forsknings- og udviklingsaktiviteter, der følger retningslinierne fastsat af Rådet for Teknologi og Innovation.

Der budgetteres med følgende vejledende fordeling, jf. nedenfor: