

Særlige bevillingsbestemmelser:

Regel der fraviges eller suppleres	Beskrivelse
BV 2.2.5	Tilbagebetalte tilskud kan genanvendes.
BV 2.2.5	Der er adgang til at genanvende indtægter i forbindelse med konferencer o. lign, der afholdes til fremme af de i anmærkningerne anførte formål.
BV 2.2.11	Tilskud gives som tilsagn.

Budgetspecifikation:

Mio. kr.	2005	2006	2007	F	2009	2010	2011
Udgiftsbevilling	-	-	-	3,8	5,8	2,8	-
10. International Design Week							
Denmark							
Udgift	-	-	-	3,8	5,8	2,8	-
46. Tilskud til anden virksomhed og investeringstilskud	-	-	-	3,8	5,8	2,8	-

10. International Design Week Denmark

Kontoen er oprettet i forbindelse med Finansloven for 2008 som følge af udmøntningen af handlingsplan for *Offensiv global markedsføring af Danmark*. Der er i alt afsat 3,8 mio. kr. i 2008, 5,8 mio. kr. i 2009 og 2,8 mio. kr. i 2010. Bevillingerne er overført ved udmøntning af § 08.35.79. Reserve til offensiv global markedsføring af Danmark.

Pengene er afsat i forbindelse med aftale indgået mellem regeringen (Venstre og Det Konservative Folkeparti) og Socialdemokraterne, Dansk Folkeparti og Det Radikale Venstre om en samlet handlingsplan for *Offensiv global markedsføring af Danmark*.

Af kontoen afholdes udgifter til projekter, der kan bevare og styrke det danske ry som designnation. Dansk design og arkitektur er internationalt anerkendt. For at bevare og styrke det danske ry som designnation skal der hvert andet år gennemføres en dansk designuge i international topklasse, der kan sætte fokus på klassisk og moderne dansk design, arkitektur, kunsthåndværk og mode mv. For at styrke markedsføringen af Danmark som design- og arkitekturnation skal der desuden laves vandrestillinger.

08.33.79. Reserve til iværksætter- og innovationsinitiativer (Reservationsbev.)*Budgetspecifikation:*

Mio. kr.	2005	2006	2007	F	2009	2010	2011
Udgiftsbevilling	-	-	35,8	20,2	20,2	-	-
20. Reserve til iværksætter- og innovationsinitiativer							
Udgift	-	-	35,8	20,2	20,2	-	-
49. Reserver og budgetregulering	-	-	35,8	20,2	20,2	-	-