

## 12. Uganda

Den bilaterale program- og projektbistand til Uganda har til formål at bekæmpe fattigdommen og sikre en bæredygtig udvikling. Udviklingsindsatsen er siden september 2006 implementeret inden for rammerne af en fælles landstrategi "Uganda Joint Assistance Strategy" (UJAS) 2005-2009. Strategien har siden begyndelsen af 2006 dannet en fælles strategisk ramme for en række udviklingspartnere i Uganda. UJAS understøtter gennemførelsen af Ugandas fattigdomsstrategi, som senest blev revideret i 2004. I overensstemmelse med bestræbelser på at fokusere Danmarks udviklingssamarbejde med de enkelte programsamarbejdslande søges antallet af indsatsområder i Uganda reduceret. Det endelige valg af indsatser fastlægges efter forhandlinger med den ugandiske regering og andre udviklingspartnere med henblik på at opnå størst mulig effektivitet i udviklingssamarbejdet. Fordeling af midler på tilsagnsrammen i budgetoverslagsårene kan ændres i lyset af disse forhandlinger. Der tilstræbes balance mellem indsatser, der underbygger sociale og produktive sektorer. Samtidig ydes en solid støtte til god regeringsførelse og overholdelse af internationale aftaler - herunder aftaler og standarder vedr. menneskerettigheder og demokrati. Inden for rammerne af den fælles landstrategi rettes dansk støtte mod opnåelse af fastlagte resultater inden for tre af den ugandiske fattigdomsstrategis fem søjler: (1) Produktion, konkurrencedygtighed og økonomisk vækst, (2) social udvikling, og (3) god regeringsførelse. Foruden god regeringsførelse indgår ligestilling, miljø og bekæmpelse af hiv/aids som tværgående hensyn i alle program- og projektindsatser. Udover den del af udviklingsbistanden, som ydes som sektorprogramstøtte, programbistand, større projekter, eller B2B programmer, støttes mindre projekter under ambassadens decentrale bevillingskompetence. Alle indsatser gennemføres inden for formålet med den danske udviklingsbistand til Uganda. Nærområdeindsatsen finansieres fremover over § 06.39.02.12. Bistand til flygtninge og internt fordrevne i nærområder.

### 1. Produktion, konkurrencedygtighed og økonomisk vækst:

*Sektorprogramstøtte til landbrugssektoren:* Programmet på 292 mio. kr. fra 2004 til medio 2009 har til formål at støtte gennemførelsen af Ugandas strategi til modernisering af landbrugssektoren. Der ydes støtte til landbrugsforskning, til den nationale landbrugsrådgivning, til udvikling af private landboorganisationer, så de bliver mere markedsorienterede, til øget adgang til kredit og udvikling af forarbejdningsindustrier, og til genopbygning af landbruget i det kriseramte nordlige Uganda. Der ydes også støtte til udvikling af overordnede politiske og lovgivningsmæssige rammer for sektoren. Målgruppen er landets fattige, aktive bønder, især kvinder. Målene søges nået gennem samarbejde mellem den offentlige og den private sektor. Et nyt 4-årigt program for støtte til produktion, konkurrencedygtighed og økonomisk vækst planlægges iværksat medio 2009 med et forventet tilsagn på 400 mio. kr. Det nye program vil styrke udvikling af landområder i Uganda med fortsat fokus på privatisering af landbrugssektoren, vedligeholdelse og rehabilitering af grusveje i landområder og genopbygning af landbrugsproduktion i tidligere konfliktområder.

*Støtte til vejbygning i landområder:* Programmet på 80 mio. kr. over perioden 2008-2009 er en overgangsfase til et nyt samlet program til styrkelse af produktion, konkurrencedygtighed og økonomisk vækst. Indsatsen styrker Ugandas infrastruktur og produktionsgrundlag gennem vedligeholdelse og rehabilitering af grusveje i landområder. Der vil blive anvendt arbejdsintensive metoder for bl.a. at skabe beskæftigelse. Indsatsen omfatter bidrag til et nationalt uddannelsescenter og institutionel støtte til kapacitetsopbygning i Ugandas trafikministeriums afdeling for lokalveje. Danmarks engagement i vejsektoren vil i løbet af 2009 blive integreret i ovenfor nævnte program til støtte for produktion, konkurrencedygtighed og økonomisk vækst.

*Business-to-Business programmet (B2B):* Den ugandiske produktion, konkurrencedygtighed og økonomiske vækst styrkes desuden gennem stigende integration af B2B programmet i aktiviteter særligt inden for landbrugssektoren. Fra medio 2009 vil B2B indsatsen søges integreret i aktiviteter under programmet til styrkelse af produktion, konkurrencedygtighed og økonomisk vækst. Programmet finansieres over § 06.32.05.12. Business-to-Business (B2B) Programmer.

### 2. Social udvikling:

*Sektorprogramstøtte til sundhedssektoren:* Programmet på 416 mio. kr. fra 2005 til medio 2010 støtter Ugandas sundhedssektorstrategi for samme periode indenfor fem nøgleområder: