

I løbet af aftaleperioden nedsættes et udvalg med det formål at undersøge behovet for nye kunstneriske videregående uddannelser, der uddanner til beskæftigelse inden for nye medier herunder på tværs af kendte uddannelses typer.

Kulturministeriet vil undersøge muligheden for at overføre overbygningsuddannelsen indenfor design af ædelmetal til Kulturministeriets ressort.

## 2. Højere kvalitet i uddannelserne

Kulturministeriets uddannelser skal kunne måle sig med de bedste i verden. Med henblik på at nå dette mål skal Kulturministeriets uddannelsesinstitutioner bl.a.

- akkrediteres af et **uafhængige akkrediteringsråd** med henblik på løbende at sikre, at uddannelserne har samfundsrelevans og måles efter internationale standarder. Kun uddannelser som akkrediteres kan modtage tilskud
- indføre internationalt anerkendte **interne kvalitetssikringssystemer**, som sikrer den løbende kvalitetskontrol af uddannelserne
- ved **eksterne evalueringer** dokumentere kvaliteten af Kulturministeriets videregående uddannelser
- **kvalitetsudvikle designuddannelserne** med henblik på, at de senest i 2010 kan akkrediteres som bachelor- og kandidatuddannelser
- målrette udviklingen af **Center for Designforskning** med henblik på at Centeret skal bidrage til at designuddannelsen akkrediteres som bachelor- og kandidatuddannelse
- afrapportere årligt om **efteruddannelsesmidler mv.** for undervisere.

Statstilskuddet til **Designskolen Kolding** forhøjes med 2,5 mio. kr. årligt i perioden til kvalitetsudvikling af skolens uddannelse og forskning. I perioden udarbejdes en udredning om Designskolen Koldings og Danmarks Designskoles økonomi.

## 3. Øget fokus på beskæftigelse

De færdiguddannedes beskæftigelse skal forbedres, og uddannelsernes udvikling skal ske i samarbejde med erhvervslivet.

I de kommende resultatkontrakter opstilles bl.a. mål om:

- at institutionerne nøje skal **følge arbejdsmarkedet** med henblik på at tilpasse uddannelserne til samfundets behov med årlige beskæftigelsesrapporter og hjemmesider med oplysninger om jobmuligheder m.m.
- at institutionerne skal udbygge deres tilbud om **karrierevejledning** til de studerende, herunder at institutionerne skal være bedre til at **markedsføre** uddannelserne bl.a. med henblik på at forbedre de færdiguddannedes jobmuligheder og tiltrække kvalificerede samarbejdspartner og ekstern finansiering
- at der etableres **aftagerpaneler** ved uddannelsesinstitutionerne med deltagelse af repræsentanter fra branchen. Panelerne skal bl.a. sikre systematisk dialog