

Specifikation af ændringsforslag:

Mio. kr.	F	2008	2009	2010
Udgiftsbevilling	7,0	7,0	5,0	5,0
10. Virksomhedsrettede forsøgs- og udviklingsaktiviteter for flygtninge, indvandrere og efterkommere				
Udgift	7,0	7,0	5,0	5,0
22. Andre ordinære driftsomkostninger	0,5	0,1	0,1	0,1
43. Interne statslige overførselsudgifter	0,2	0,2	0,2	0,2
46. Tilskud til anden virksomhed og investerings-tilskud	6,3	6,7	4,7	4,7

10. Virksomhedsrettede forsøgs- og udviklingsaktiviteter for flygtninge, indvandrere og efterkommere

Som led i udmøntningen af satsreguleringspuljen for 2007 er der afsat 7 mio. kr. i hvert af årene 2007 og 2008 samt 5 mio. kr. i hvert af årene 2009 og 2010. Der kan bl.a. ydes tilskud til ordningerne vedrørende jobguides og uddannelsesguides. Midlerne kan endvidere anvendes til fremme af mentorordninger og etniske iværksættere. Desuden kan midlerne anvendes til initiativer, der kan sikre en effektiv udveksling af gode erfaringer med og nye idéer til den virksomhedsrettede integrationsindsats.

18.32.26. Særlig indsats for børn og unge (tekstanm. 1 og 107) (Reservationsbev.)

Som led i udmøntningen af satsreguleringspuljen for 2007 er der afsat 5 mio. kr. i 2007 og 2008, 7 mio. kr. i 2009 samt 8 mio. kr. 2010 til videreførelse af kampagnen Brug for alle unge.

Specifikation af ændringsforslag:

Mio. kr.	F	2008	2009	2010
Udgiftsbevilling	5,0	5,0	7,0	8,0
20. Brug for alle unge				
Udgift	5,0	5,0	7,0	8,0
22. Andre ordinære driftsomkostninger	0,5	0,1	0,1	0,1
46. Tilskud til anden virksomhed og investerings-tilskud	4,5	4,9	6,9	7,9

20. Brug for alle unge

Som led i udmøntningen af satsreguleringspuljen for 2007 er der afsat 5 mio. kr. i 2007 og 2008, 7 mio. kr. i 2009 samt 8 mio. kr. 2010 til videreførelse af kampagnen Brug for alle unge.

Kampagnen skal medvirke til at sikre, at flere unge med anden etnisk baggrund end dansk påbegynder og gennemfører en uddannelse. Kampagnen evalueres i 2007. Det er aftalt, at midlerne i 2009 og 2010 er betinget af, om satspuljepartierne på baggrund af evalueringen i 2007 beslutter, at kampagnen skal fortsætte.