

### Turismepolitisk handlingsplan

I 2005 var der på finanslovens konto 08.35.02.70 under den turismepolitiske handlingsplan afsat 15 mio. kr. Erhvervs- og Byggestyrelsen har oplyst, at der blev udbetalt 7 mio. kr. i støtte til projekter med privat medfinansiering. Erhvervets bidrag til projekterne udgjorde samlet 11,3 mio. kr., hvilket svarer til 62 pct. af de samlede omkostninger.

De øvrige 8 mio. kr. blev givet i støtte til tværgående turismeprojekter, hvor der ikke blev stillet krav om privat medfinansiering.

### Besvarelse af spørgsmål 5 ad L 237 stillet af Finansudvalget den 6. september 2006.

#### Spørgsmål 5:

Vedr. § 08.35.06. Vækstpakken Nordjylland:

Hvorledes er puljen på 200 mio. kr. udmøntet?

#### Svar:

Den nordjyske vækstpakke indeholder i alt 21 initiativer, som regeringen medfinansierer med godt 200 mio. kr. ved hjælp af fem forskellige ordninger i Økonomi- og Erhvervsministeriet, Fødevareministeriet, Videnskabsministeriet samt EU (primært Socialfonden). Vækstpakken blev udarbejdet af det midlertidige vækstforum for Region Nordjylland i perioden maj 2005-december 2005.

De 21 initiativer i vækstpakken sigter på 1) at styrke oplevelsesøkonomi- og turismeerhvervet i Region Nordjylland, 2) at udvikle og omstille de forholdsvis traditionelle erhverv i regionen til den globale konkurrence og 3) at udvikle de højteknologiske erhverv i regionen (fx fjerde generations kommunikationsteknologi og nanoteknologi).

Bilag 1 indeholder en oversigt over, hvordan regeringens pulje på godt 200 mio. kr. anvendes til at medfinansiere de 21 initiativer i den nordjyske vækstpakke.

### Bilag 1 til besvarelse af FIU-spørgsmål 1-7 ad L 237 (spørgsmål 5 om 08.35.06. Vækstpakken Nordjylland)

#### Finansiering af »Vækstpakke for Region Nordjylland« (mio. kr.)

Initiativ	Budget	Aktstykke- midler (ØEM)	Bro- byg- nings- midler (ØEM)	Social- fond (EU)	Innova- tions- midler (VTU)	Struktur- projekt- ordn. og art. 33 (FVM+ EU)	Rege- ringens medfi- nansie- ring i alt	Regio- nal/ lokal medfi- nansie- ring
1. Region Nordjylland i fremtidens oplevelsesøkonomi	13,1	0,3		2,0	5,0		7,3	5,8
2. En indsats for turismen i Nordjylland:								
Fremtidig organisering	5,0	5,0					5,0	0,0
Markedsføring	29,0	20,0					20,0	9,0
Kompetenceudvikling	14,0			7,0			7,0	7,0
Produktudvikling	6,0	3,0					3,0	3,0
3. Virksomhedsudviklingsprogram	92,0			45,9			45,9	46,1
4. Nordjysk netværk til sporbarhed af fødevarer	19,5		5,3			4,5	9,8	9,8
5. Netværk af producenter af kvalitetsfødevarer	1,5		0,8				0,8	0,8