

Bet. o. f. t. finanslov for 2007

De afsatte beløb modsvarer de beløb, der var afsat til opgaverne i amterne, og vil blive anvendt til de opgaver, som var forudsat i aftalen mellem stat, amter og kommuner.

Besvarelse af spørgsmål 3 ad L 237 stillet af Finansudvalget den 6. september 2006*Spørgsmål 3:*

Vedr. § 08.35.02. Turisme:

Er det korrekt, at der overordnet er skåret i midlerne til turisme?

Svar:

De samlede bevillinger på § 08.35.02. Turisme falder fra 152,9 mio. kr. i 2006 til 140,2 mio. kr. i 2007. Faldet skyldes blandt andet, at der i 2006 ekstraordinært var afsat 7,5 mio. kr. til statslig medfinansiering af produktion af en digital danmarksfilm, og at der i perioden 2004-2006 var afsat 2,5 mio. kr. årligt som det danske bidrag til informationsindsatsen over for virksomheder og borgere i Øresundsregionen.

Når der ses bort fra disse ekstraordinære bevillinger i 2006 udgør den samlede reduktion på § 08.35.02 2,7 mio. kr., svarende til knap 2 pct. af den samlede bevilling. Reduktionen er således på niveau med den effektivitetsfremgang på 2 pct. årligt, som generelt forudsættes for statslige driftsmidler.

Det skal bemærkes, at driftstilskuddet til VisitDenmark, når der ses bort fra de ekstraordinære midler til danmarksfilm, reelt stiger fra 112,0 mio. kr. i 2006 til 113,0 mio. kr. i 2007, mens driftstilskuddet til Wonderful Copenhagen er uændret 17,0 mio. kr. Faldet i den samlede turismebevilling vedrører således alene særlige projekttilskud under bevillingerne »Øresundsregionen« og »Turismepolitisk vækstplan«.

Det bemærkes i øvrigt, at markedsføring af Danmark, herunder turisme, indgår som et tema i forbindelse med den kommende udmøntning af globaliseringspuljen, jf. »aftale om fremtidens velstand og velfærd og investeringer i fremtiden« s. 87.

Besvarelse af spørgsmål 4 ad L 237 stillet af Finansudvalget den 6. september 2006.*Spørgsmål 4:*

Vedr. § 08.35.02. Turisme:

Hvor stor en andel udgør private midler i medfinansieringen af initiativer til turismefremme?

Svar:

I det senest afsluttede finansår 2005 var der på finansloven afsat midler til turismefremme under tre hovedoverskrifter: VisitDenmark (112 mio. kr.), Øresundsregionen (19,8 mio. kr.) og turismepolitisk handlingsplan (15,9 mio. kr.).

VisitDenmark

VisitDenmark har oplyst, at erhvervets direkte medfinansiering for regn-skabsåret 2005 i forbindelse med egentlige markedsføringsinitiativer var 60 pct.. Hvis VisitDenmarks kapacitetsomkostninger medregnes udgjorde erhvervets direkte medfinansiering 39 pct. af VisitDenmarks samlede indtægter. Dertil kommer en betydelig indirekte medfinansiering f.eks. i form af flybilletter og hotellovernatninger i forbindelse med konkrete markedsføringsinitiativer mv.

Øresundsregionen

Fra kontoen Øresundsregionen er i 2005 bevilget 17 mio. kr. i støtte til Wonderful Copenhagens arbejde for at fremme turismeudviklingen i ho-vedstadsregionen. Wonderful Copenhagen har oplyst, at den private med-finansiering i 2005 udgjorde 40 mio. kr., hvilket svarer til 38 pct. af de samlede indtægter.