

Bet. o. f. t. finanslov for 2007

selve kontrollen er derfor beskedne. I en partiel og revisionskontrol kontrolleres derimod flere områder af virksomheden, hvorfor der vil være et større grundlag for at frigøre synergi. ToldSkat skriver således også i notat af 19/8-2004, at "fusionen vil betyde en reduktion af det dobbeltarbejde, der i dag finder sted...Reduktionens størrelse afhænger af kontrolformen". Det er vurderingen, at der er størst effekt på revision og mindre effekt på partielle kontroller, men disse effekter vil tage noget tid at udmønte

- På workshops i nærværende projekt er dog blevet nævnt, at der vil være begrænset synergi i partielle og lovområde (revisions)kontroller, da fokus i de to typer af kontroller er forskellig. I moms rettes mod et bestemt momsafregningstidspunkt, hvorimod skattekontrollen skuer tilbage i tiden. Det er således ikke nødvendigvis de samme bilag, som skal kontrolleres i moms og en skattekontrol. BCG er enig i, at det næppe vil være de samme papirer og bilag som altid skal kontrolleres. Argumentet for synergi hviler således dels på støttfunktioner (post, arkiv, ledelse mv.) samt at der i den egentlige eksekvering vil kunne realiseres fordele i form af mindre koordination med virksomheder og bedre kendskab til virksomhedens forhold i det hele taget. Der er således nogle transaktions- og koordinationsomkostninger i en hver kontrol, som kan spares ved, at den samme medarbejder kan foretage kontrol for både moms og skat. Medarbejderen er således inde i den pågældende virksomheds forhold, hvorfor ventetiden på at få oplysninger eller komme i kontakt ikke vil være dobbelt så stor i en integreret kontrol som en to-strengt kontrol. Endvidere vil medarbejderen typisk i skatte- eller afgiftssagen have knyttet kontakt til regnskabsafdeling eller revisor, og vil derfor forholdsvist hurtigt kunne få indsamlet eller kontrolleret for de yderligere forhold på fx moms eller skatteområdet

Beregning af en eventuel synergi – små virksomheder

ToldSkat har med den nye kontrolstrategi introduceret tankerne om en segmentering af virksomheder i 5 segmenter. I praksis kan skatte- og afgiftsbetalere opdeles på to dimensioner:

- Samarbejdsvilje
- Evne til at samarbejde

Disse to dimensioner giver tilsammen en indsatspyramide, hvor det er specielt det røde og gule segment, som bør kontrolleres.