

Rabatordning for små og mellemstore virksomheder

Der etableres en rabatordning, hvor små og mellemstore virksomheder får rabat første gang de køber viden fra en videninstitution, fx universiteter, forskningsinstitutioner og teknologiske serviceinstitutter. Rabatkuponen har en værdi på op til 100.000 kr., og kan dække op til halvdelen af opgavens omkostninger. Virksomhederne skal selv finansiere mindst halvdelen af omkostningerne, således at der sikres virksomhedernes relevans og engagement.

Tilskud til mindre virksomheders samfinansiering af forskningsprojekter

Små og mellemstore virksomheder med under 250 ansatte, der indgår aftale om et samfinansieret forskningsprojekt med en eller flere universiteter eller forskningsinstitutioner, kan få doblet deres bidrag op. Det statslige tilskud går til forskningsinstitutionen, og der fastsættes et loft på 1,5 mio. kr. pr. projekt. For at få tilskud skal der foreligge en underskrevet samarbejdsaftale mellem virksomheden og videninstitutionen, som indeholder aftale om offentliggørelse af resultater og ejerskabet af eventuelle immaterielle rettigheder.

Matchmaking

Der etableres en matchmaker-ordning. De udpegede Matchmakere opsøger og samler de bedste forskere og erhvervsfolk og igangsætter samarbejdsprojekter mellem virksomheder og forskningsinstitutioner. Matchmakeren kan bl.a. også informere om ordninger og initiativer, arrangere netværksaktiviteter og udforme ansøgninger til Rådet for Teknologi og Innovation. Matchmakeren får tildelt en projektpulje, som kan anvendes til konkrete forsknings- og udviklingsaktiviteter, der følger retningslinierne fastsat af Rådet for teknologi og Innovation.

Proof of Concept pulje

Der afsættes en pulje til modning og dokumentation af lovende opfindelser (proof of concept) ved offentlige forskningsinstitutioner. Midlerne skal kunne medgå til at frikøbe forskere fra undervisning og forskning i en periode, så de kan koncentrere sig om at udvikle deres opfindelse. Endvidere skal midlerne bruges til at ansætte projektmedarbejdere og til at inddrage ekstern assistance fx i forbindelse med markedsvurdering og patentering. Tildelingen af midlerne skal ske i konkurrence via Rådet for Teknologi og Innovation.

Regional forankring af Iværksætterakademiet

Iværksætterakademiet IDEA's arbejde med at etablere regionale netværk med lokale uddannelsesinstitutioner styrkes. I hver region skal der etableres et netværk mellem erhvervsskoler, de kommende professionshøjskoler og universiteter, så der skabes grundlag for at udvikle og tilbyde uddannelsestilbud i entrepreneurship for elever og studerende i alle regioner. Desuden skal IDEA bidrage til at udvikle efteruddannelsestilbud til lærere på forskellige uddannelsestrin.

Som følge heraf indsættes følgende i den vejledende fordeling:

Mio. kr.	2007	2008	2009	2010
Åbne midler	14,6	29,3	29,5	-
Rabatordning for SMV'er	-	19,7	19,6	-
Tilskud til samfinansiering	-	14,8	14,7	-
Matchmaking	-	14,7	14,7	-
Proof of Concept pulje	9,8	13,8	15,7	-
Regional forankring af Iværksætterakademiet	2,0	-	-	-
I alt	240,2	306,5	274,7	180,5