

De overordnede udviklingslinier for Statens Byggeforskningsinstitut er fastsat i "Strategi 2004-2007". Målet er, at Statens Byggeforskningsinstitut skal være et nationalt og internationalt anerkendt sektorforskningsinstitut, der bidrager med forsknings- og erfaringsbaseret viden, som myndigheder og sektoren kan bruge til at øge vækst og velfærd på bygge- og boligområdet.

Yderlige oplysninger om Statens Byggeforskningsinstitut kan findes på www.sbi.dk.

Instituttet er registreret i henhold til lov om merværdiafgift. Indgående moms forventes at udgøre ca. 2,7 mio. kr. og udgående moms ca. 2,3 mio. kr.

4. Særlige bevillingsbestemmelser

Regler der fraviges eller suppleres	Beskrivelse
BV 2.6.5	Der er adgang til at konvertere øvrig drift til lønsum svarende til halvdelen ud af den interne statslige overførselsindtægt under den almindelige virksomhed. Konverteringen er indarbejdet i Statens Byggeforskningsinstituts driftsbevilling.

5. Opgaver og mål

Opgaver	Mål
Forskning	Statens Byggeforskningsinstitut skal være et nationalt og internationalt anerkendt sektorforskningsinstitut, der leverer forskning af høj kvalitet.
Myndighedsberedskab og -rådgivning	Statens Byggeforskningsinstitut skal levere aktuel, relevant og anvendelig rådgivning til understøtning af den offentlige administration og det politiske system.
Kommunikation	Statens Byggeforskningsinstitut skal bidrage med forsknings- og erfaringsbaseret viden, som myndigheder og bygge- og boligsektoren kan bruge til at øge kvaliteten og produktiviteten på bygge- og boligområdet.
Uddannelse og efteruddannelse	Statens Byggeforskningsinstitut skal bidrage aktivt til at sikre en effektiv udnyttelse af den praksisnære viden i uddannelsen og efteruddannelsen inden for bygge- og boligsektoren.

6. Specifikation af udgifter på opgaver

Mio. kr.	R 2004	R 2005	B 2006	F 2007	BO1 2008	BO2 2009	BO3 2010
Udgifter				70,7	70,8	69,8	64,6
0. Hjælpefunktioner samt generel ledelse og adm.	-	-	-	22,8	22,8	22,5	20,8
1. Forskning	-	-	-	29,1	29,1	28,7	26,6
2. Myndighedsberedskab- og rådgivning	-	-	-	6,7	6,7	6,6	6,1
3. Kommunikation	-	-	-	9,9	10,0	9,8	9,1
4. Uddannelse og efteruddannelse	-	-	-	2,2	2,2	2,2	2,0

Tabellen viser fordelingen af det samlede omkostningsbaserede resultat