

Til lovforslag nr. L 206. Betænkning afgivet af Erhvervsudvalget den 15. maj 2007

Betænkning

over

Forslag til lov om Fonden til Markedsføring af Danmark

[af økonomi- og erhvervsministeren (Bendt Bendtsen)]

1. Udvalgsarbejdet

Lovforslaget blev fremsat den 11. april 2007 og var til 1. behandling den 26. april 2007. Lovforslaget blev efter 1. behandling henvist til behandling i Erhvervsudvalget.

Møder

Udvalget har behandlet lovforslaget i 3 møder.

Høring

Et udkast til lovforslaget har inden fremsættelsen været sendt i høring. Den 19. april 2007 sendte økonomi- og erhvervsministeren de indkomne høringssvar samt et notat herom til udvalget.

2. Indstillinger og politiske bemærkninger

Et *flertal* i udvalget (udvalget med undtagelse af SF og EL) indstiller lovforslaget til *vedtagelse uændret*.

Flertallet er særdeles tilfreds med den brede aftale, der er indgået om den fremtidige indsats for markedsføring af Danmark.

Flertallet havde en række punkter, som det var vigtigt kom med i den endelige aftale, bl.a. en strammere styring af midlerne og en understøtning af, at forligspartierne jævnligt mødes og diskuterer fremdriften. Kun på den måde kan det sikres, at de betydelige midler, der er afsat, rent faktisk arbejder som tilsigtet. Man skal i den sammenhæng huske på, at de samlede midler til indsatsen har en betydelig størrelse. Disse justeringer er kommet på plads, og det er flertallet særdeles tilfreds med.

Derudover finder flertallet det positivt, at man med dette lovforslag sikrer en fornuftig erhvervsinddragelse i fondens arbejde, og at det eksplicit er nævnt, at turismeerhvervet skal repræsenteres i fondens bestyrelse. Erhvervsinddragelsen er helt central for den indsats, der skal ydes, og ansvaret gælder begge veje. Derfor nytter det ikke, hvis erhvervslivet sidder med hænderne i skødet og regner med, at pengene kommer flyvende. Den balance er på fornuftig vis sikret med forslaget.

Flertallet har lagt vægt på, at en styrkelse af indsatsen for at tiltrække internationale konferencer er et af de bærende elementer i den samlede markedsføringsindsats. Midlerne til dette skal nu søges i Markedsføringsfonden, og det er bestemt ikke urimeligt. Men midlerne er ikke øremærkede, og flertallet vil derfor holde et særdeles vågent øje med, hvorledes konferencerne kommer til at spille en rolle i de løbende tildelinger fra fonden.

Flertallet ser frem til det kommende arbejde med markedsføringsindsatsen.

Et *mindretal* i udvalget (SF) vil ved 3. behandling af lovforslaget stemme hverken for eller imod lovforslaget.

Socialistisk Folkepartis medlem af udvalget er enig i, at der er brug for at fremme de initiativer, som forslaget omhandler.

Men SF er uenig i finansieringen, som kommer fra velfærdsforliget. Det velfærdsforlig, som efter SF's mening i høj grad lader de svageste grupper betale for fremtidens velfærd og in-