

Til lovforslag nr. L 206. Skriftlig fremsættelse (11. april 2007)

Økonomiministeren (Bendt Bendtsen):

Herved tillader jeg mig for Folketinget at fremsætte:

Forslag til lov om Fonden til Markedsføring af Danmark.

(Lovforslag nr. L 206).

Som opfølgning på handlingsplanen for offensiv global markedsføring af Danmark skal der fremsættes lovforslag om etablering af en markedsføringsfond, Fonden til Markedsføring af Danmark.

Fonden til Markedsføring af Danmark skal støtte større perspektivrige arrangementer, konferencer og initiativer, der bidrager til at markedsføre Danmark, og dermed styrke kendskabet til Danmarks styrker og værdier. Fonden til Markedsføring af Danmark kan endvidere etablere og deltage i partnerskaber og konsortier, der bidrager til at fremme fondens formål.

Fonden til Markedsføring af Danmark kan eksempelvis støtte markedsføringsaktiviteter i forbindelse med afholdelse af store internationale

konferencer, udvikling af nye koncepter for erhvervsfremstød, der kombinerer kultur og erhverv, etablering af et nationalt kompetencenetværk for tiltrækning af konferencer eller en international filmfestival i Danmark. Udgangspunktet er, at der skal være 50 procent medfinansiering til de projekter m.v., fonden støtter.

Fonden til Markedsføring af Danmark skal ledes af en selvstændig bestyrelse med både privat og statslig deltagelse. Bestyrelsen skal blandt andet have viden om dansk erhvervsliv, uddannelse og kulturliv samt om den statslige markedsføringsindsats.

Økonomi- og erhvervsministeren stiller sekretariatsbistand til rådighed for Fonden til Markedsføring af Danmark.

Desværre er det først muligt at fremsætte forslaget nu i april I, da de forudgående politiske forhandlinger har taget længere tid end forventet.

Idet jeg i øvrigt henviser til lovforslaget og de bemærkninger, der ledsager det, skal jeg anbefale forslaget til Tingets velvillige behandling.