

arrangementer, hvor en betydelig del af aktiviteterne finder sted i Danmark.

Stk. 2 fastslår, at fonden skal fremme større, begivenheder, konferencer, kampagner m.v. Bestyrelsen fastsætter selv grænserne for, hvad der betragtes som større projekter. Det er ikke hensigten, at bestyrelsen skal støtte små lokale projekter, fx trykning af en mindre folder på et fremmedsprog, udgivelse af enkeltstående bøger, specialudstyr til foreninger m.v.

Det er hensigten, at midlerne fra fonden særligt skal bruges på projekter, hvor der allerede er et godt fundament at bygge på i form af andre kræfter i samfundet, der også ønsker at bidrage økonomisk til projektet.

Stk. 3 giver i forlængelse heraf fonden mulighed for at indgå i konsortier eller partnerskaber, hvor disse bidrager til at fremme fondens formål. Hensigten er at skabe mulighed for, at fonden kan arbejde tæt sammen med private eller andre partnere, således at midlerne fra fonden kan suppleres med bidrag fra private eller andre partnere. Dette er en model, der blandt andet er høstet gode erfaringer med i Tyskland.

I stk. 4 foreslås det, at fonden kan etablere og deltage i partnerskaber og konsortier, der bidrager til at fremme fondens formål.

Fonden kan eksempelvis støtte et nationalt kompetencenetværk, der arbejder for at tiltrække internationale konferencer til Danmark. Indsatsen kan særligt være rettet mod at vinde den konkurrence, som udspiller sig med andre lande, der ligeledes arbejder aktivt på at tiltrække internationale konferencer.

Fonden kan eksempelvis også støtte udvikling af nye koncepter for erhvervsfremstød, der kombinerer kultur og erhverv, afholdelse m.v. af store internationale konferencer, markedsføring af danske miljøaktiviteter, filmfestivaler eller promovning af dansk mode.

Til § 3

I stk. 1 fastsættes det, at fonden ledes af en bestyrelse, der er den øverste besluttede myndighed for fonden.

Bestyrelsesmedlemmerne udpeges i deres personlige egenskab af økonomi- og erhvervsministeren. Bestyrelsesmedlemmerne er således alene bundet af fondens formål, og de kan ikke i udøvelsen af deres hverv underlægges instrukser fra andre parter.

Fondens bestyrelse kan indgå kontrakter og andre bindende aftaler i fondens navn. Fonden har også selvstændig søgsmålskompetence. Det vil sige, at fonden kan blive part i en retssag f.eks. om krav om erstatning i tilfælde af misligholdelse af en kontrakt.

I stk. 2 foreslås, at formand, næstformand og de 8 øvrige medlemmer af bestyrelsen udpeges i deres personlige egenskab af økonomi- og erhvervsministeren for en treårig periode. Perioden kan forlænges af ministeren yderligere én periode, så et medlem samlet maksimalt kan sidde i bestyrelsen 6 år. Formand og næstformand for bestyrelsen udpeges ligeledes af økonomi- og erhvervsministeren.

Bestemmelsen er en afvejning af dels hensynet til kontinuitet i bestyrelsens virke, som tilsiger en periode af en vis længde, dels hensynet til fornyelse og dynamik, som tilsiger, at genudpegnning ikke skal kunne ske ubegrænset.

Der foreslås samtidig en mulighed for, at afløseren ved et medlems udtræden i utide kan udpeges enten for en fuld periode eller for et kortere tidsrum. Bestemmelsen har til hensigt at sikre, at der ikke sker for stor udskiftning i et enkelt år.

Bestyrelsen skal sammensættes med henblik på at sikre en række kompetencer, der vurderes at være centrale i forbindelse med vurdering af projekter, der skal markedsføre Danmark. Det er på denne baggrund hensigten at sammensætte bestyrelsen, så den kommer til at bestå af et medlem fra en større dansk virksomhed med internationale aktiviteter, et medlem fra en mindre eller mellemstor dansk virksomhed, et medlem fra turisterhvervet, to medlemmer med specialviden om markedsføring, et medlem fra en kulturinstitution og et medlem fra uddannelsessektoren. Endvidere er det hensigten, at der skal udpeges en repræsentant for Økonomi- og Erhvervsministeriet, en repræsentant for Udenrigsministeriet og en repræsentant for Kulturministeriet.

Det skal således sikres, at der i bestyrelsen er en god balance mellem erhvervs- og kulturliv og de ministerier, der har ansvaret for en betydelig del af den indsats, der gøres for at markedsføre Danmark. Fonden vil dermed bl.a. kunne bidrage til, at der skabes et bedre samspil mellem offentlige og private aktører.

Det vil være muligt at justere bestyrelsens sammensætning, hvis udviklingen i fondens opgavevaretagelse gør det hensigtsmæssigt.

Til § 4

Bestemmelsen fastsætter, at mindst halvdelen af bestyrelsens medlemmer skal være til stede, før bestyrelsen er beslutningsdygtig.

Bestemmelsen i *stk. 2* fastsætter, at afstemninger i bestyrelsen afgøres ved simpelt flertal. Er der stemmelighed ved en afstemning, er formandens stemme, og i dennes forfald næstformandens, afgørende.