

serende Arkitekters Råd, Realkreditrådet, Rektorkollegiet, Rigsrevisionen, Roskilde Universitetscenter, Rådet for Teknologi og Innovation, Sammenslutningen af Godkendte Teknologiske Serviceinstitutter, Serviceindustrien, Sikkerhedsstyrelsen, Skatteministeriet, Socialministeriet, Sundhedsstyrelsen, Syddansk Universitet, Søfartsstyrelsen, Teknologirådet,

Transport- og Energiministeriet, Udenrigsministeriet, Undervisningsministeriet, Vækstfonden, Vækstforum Bornholm, Vækstforum Hovedstaden, Vækstforum Midtjylland, Vækstforum Nordjylland, Vækstforum Sjælland, Vækstforum Syddanmark, Aalborg Universitet, Aarhus Universitet.

#### 10. Vurdering af konsekvenser af lovforslaget

|  | Positive konsekvenser/mindre udgifter (hvis ja, angiv omfang)  | Negative konsekvenser/merudgifter (hvis ja, angiv omfang)   |
|--|--|---|
| Økonomiske konsekvenser for stat, kommuner og regioner     | Ingen  | Sekretariatsbetjeningen af fonden ventes at kræve et personaleforbrug på 7 årsværk i staten.<br><br>Finansieringen af de i alt 150 mio. kr., der afsættes til fondens virke, er tilvejebragt gennem globaliseringspuljen. |
| Administrative konsekvenser for stat, kommuner og regioner | Ingen  | Ingen af betydning for staten. Ingen for regioner og kommuner.  |
| Økonomiske konsekvenser for erhvervslivet                  | Forslaget vurderes at have positive erhvervsøkonomiske konsekvenser i et ikke nærmere bestemt omfang.                                | Ingen   |
| Administrative konsekvenser for erhvervslivet              | Ingen  | Ingen   |
| Miljømæssige konsekvenser                                  | Ingen  | Ingen   |
| Administrative konsekvenser for borgerne                   | Ingen  | Ingen   |
| Forholdet til EU-retten                                    | Lovforslaget berører forholdet til EF-Traktatens statsstøtteregele, og loven skal administreres i overensstemmelse med disse regler. |   |

#### Bemærkninger til lovforslagets enkelte bestemmelser

##### Til § 1

Økonomi- og erhvervsministeren opretter efter *stk. 1* Fonden til Markedsføring af Danmark.

I *stk. 2* fastslås det, at fonden er et selvstændigt organ inden for den statslige forvaltning. Dette indebærer, at f.eks. reglerne i offentlighedsloven og forvaltningsloven finder anvendelse på den virksomhed, der udøves af fonden.

Lov om fonde og visse foreninger m.v. samt lov om erhvervsdrivende fonde finder derimod ikke anvendelse, ligesom de almindelige fondsretlige grundsætninger heller ikke finder anvendelse.

Fondens og bestyrelsens arbejdsområde er de projekter, som støttes med midler fra fonden. Denne lov

giver således ikke fonden beføjelser i forhold til institutioner, som er reguleret ved anden lovgivning og bestemmelser, herunder f.eks. Danmarks Eksportråd, Danida, Kunststyrelsen m.v.

##### Til § 2

Bestemmelsen fastsætter i *stk. 1* Fonden til Markedsføring af Danmarks formål. Formålet er, at fonden skal bidrage til, at der i omverdenen skabes et bedre kendskab til Danmarks styrker og kompetencer. Indsatsen skal dermed bidrage til at styrke Danmarks relationer til resten af verden, hvilket indebærer, at målet med indsatsen er bredere end for markedsføring i traditionel forstand (foldere, annoncer m.v.). Det er hensigten, at fonden særligt skal støtte initiativer og