

De fire identificerede hovedtemaer er følgende:

Danmark som et ansvarligt og afbalanceret land.

Danmark er høj kvalitet.

Danmark er eksperimenterende og modigt.

Danmark er miljøbevidsthed, enkelhed og effektivitet.

Det første tema, Danmark som et ansvarligt og afbalanceret land, beskriver, at der i Danmark lægges stor vægt på at skabe et samfund med omsorg, omtanke, velfærd og stabilitet. Samtidig er Danmark kendt for at gøre en indsats i resten af verden for demokrati, frihed og humanitær bistand til mennesker i nød. Danmark beskrives desuden som et trygt samfund, hvor alle kan færdes overalt, og for mange udlændinge repræsenterer Danmark en sjælden kombination af social tryghed for den enkelte, hvor ingen lades i stikken og en dynamisk udvikling. Danmark betragtes i det hele taget som balancerens land, hvor der er harmoni mellem det traditionsrige og det moderne, mellem familieliv og karriere, effektivitet og afslappethed. Dette tema kan f.eks. kommunikeres i forbindelse med afholdelse af en international konference om arbejdsmarkedsmodeller med fokus på den danske flexicurity-model eller arbejdet for at udbrede demokrati i verden.

Det andet tema, Danmark er høj kvalitet, betyder, at Danmark opfattes som et land, hvor høj kvalitet og godt design er i fokus. En vigtig drivkraft er en konstant søgen efter det perfekte gennem stadige forbedringer, selv et veletableret produkt kan fornys. Samtidig betragtes Danmark som et specialiseringsland, der ofte evner at kombinere spidskompetencer fra forskellige områder for at skabe løsninger i verdensklasse. Dette tema kan blandt andet understøttes gennem international markedsføring af områder, hvor Danmark står for kvalitetsprodukter som f.eks. møbler, film, mode og kunsthåndværk.

Det tredje tema, Danmark er eksperimenterende og modigt, bygger bl.a. på en opfattelse af, at der i Danmark ofte tænkes ukonventionelt. Der kan sættes spørgsmålstejn ved alt, og nye idéer udforskes. Danmark opfattes som et land med en tradition for et frisind og en åbenhed, som giver plads til kreativitet og nytænkning. Konkret kan dette tema inden for relevante områder understøttes ved arrangementer, konferencer, fremstød m.v., der viser danske styrker inden for blandt andet nye måder at indrette byer på, innovativ arkitektur, nye former for teknologianvendelse m.v.

Det fjerde tema, Danmark er miljøbevidsthed, enkelhed og effektivitet, indeholder, at Danmark opfattes som et velorganiseret land, hvor tingene virker.

Det gælder virksomhederne og de offentlige service-tilbud. I Danmark lægges der stor vægt på enkelhed. Det går igen i de produkter, der er designet i Danmark, og i den måde der arbejdes på. Danskerne går til sagens kerne, mener en stor del af de adspurgte udlændinge. Derfor er Danmark også et effektivt samfund. Danskerne er desuden optaget af renhed og enkelhed i forhold til sunde fødevarer, at sikre miljøet, energirigtige løsninger m.v. Danmark ses mange steder i verden som foregangsland med en lang tradition for et stærkt politisk og folkeligt fokus på emner som bæredygtig energi, forureningsbekæmpelse, energieffektivitet, bæredygtig natur m.v. Dansk forskning anses for at indtage en førerposition, og danske virksomheder har et stort eksportpotentiale.

Fonden skal – med sekretariatets bistand – sammen med de relevante ministerier kommunikere disse temaer ud til andre relevante offentlige og private aktører, der bidrager til markedsføringen af Danmark, således at disse også kan benytte dem.

3. Fondens opgaver og sammensætning

Fonden skal yde økonomisk støtte til større perspektivrige arrangementer, konferencer og initiativer, der bidrager til at markedsføre Danmark, og dermed styrke kendskabet til Danmarks styrker og værdier. Dette skal ske på en måde, der samtidig respekterer andre landes styrker og kompetencer. Hensigten er, at fonden særligt skal støtte initiativer og arrangementer, hvor en betydelig del af aktiviteterne foregår i Danmark. Fonden har også mulighed for at støtte aktiviteter, der foregår i udlandet, idet der dog ikke må være tale om at duplikere aktiviteter, der varetages af eksisterende institutioner på eksport- og investeringsfremmeområdet, jf. nedenfor.

Hensigten er endvidere, at fonden fremmer initiativer, der formidler mest muligt af det samlede billede af Danmark, og som bidrager til at fremme samarbejde på tværs mellem organisationer m.v., der normalt ikke arbejder sammen. Endelig er det hensigten at tiltrække mange udlændinge til Danmark med henblik på at deltage i konferencer, som turister m.v., da erfaringen viser, at disse ofte vender hjem som gode ambassadører for Danmark.

Fondens formål er således ikke at støtte mindre lokale projekter i Danmark med begrænset international interesse. Ved tildeling af støtte skal der således lægges vægt på, at det kan sandsynliggøres, at de initiativer, der støttes, skaber betydelig international opmærksomhed.

Fonden ledes af en selvstændig bestyrelse med både privat og statslig deltagelse. Tilsammen besidder be-