

Lovforslag nr. L 206. Fremsat den 11. april 2007 af økonomi- og erhvervsministeren (Bendt Bendtsen)

## Forslag

til

# Lov om Fonden til Markedsføring af Danmark

### Kapitel 1

#### *Fonden til Markedsføring af Danmarks oprettelse*

§ 1. Økonomi- og erhvervsministeren opretter Fonden til Markedsføring af Danmark.

*Stk. 2.* Fonden til Markedsføring af Danmark er et uafhængigt organ inden for den statslige forvaltning.

### Kapitel 2

#### *Fonden til Markedsføring af Danmarks formål*

§ 2. Formålet med Fonden til Markedsføring af Danmark er at øge omverdenens kendskab til Danmarks styrker og kompetencer.

*Stk. 2.* Fonden til Markedsføring af Danmark skal deltage i og fremme større begivenheder, konferencer, kampagner m.v.

*Stk. 3.* Fonden til Markedsføring af Danmark kan etablere og deltage i partnerskaber og konsortier, der bidrager til at fremme fondens formål.

### Kapitel 3

#### *Ledelse m.v.*

§ 3. Fonden til Markedsføring af Danmark ledes af en bestyrelse bestående af en formand, en næstformand og 8 medlemmer, der udpeges i deres personlige egenskab af økonomi- og erhvervsministeren. Bestyrelsen skal tilsammen have viden om dansk erhvervsliv, uddannelse og kulturliv samt indsigt i den indsats for at markedsføre Danmark, der varetages af staten.

*Stk. 2.* Bestyrelsen udpeges for en periode på 3 år med mulighed for forlængelse i yderligere én periode. Hvis formanden, næstformanden eller

et medlem af bestyrelsen udtræder før udløbet af udpegningsperioden, kan afløseren udpeges for mindre end 3 år.

§ 4. Bestyrelsen er beslutningsdygtig, når mindst halvdelen af medlemmerne er til stede.

*Stk. 2.* Alle beslutninger i bestyrelsen træffes ved simpelt flertal blandt de fremmødte. Står stemmerne lige, er formandens, eller i dennes forfald næstformandens, stemme afgørende.

*Stk. 3.* Bestyrelsesmedlemmerne modtager honorar for deres arbejde i bestyrelsen i henhold til Finansministeriets retningslinjer herfor.

§ 5. Økonomi- og erhvervsministeren stiller sekretariatsbistand til rådighed for Fonden til Markedsføring af Danmark.

§ 6. Bestyrelsen kan bemyndige formanden til at træffe afgørelser på bestyrelsens vegne i et nærmere bestemt omfang.

§ 7. Bestyrelsen udarbejder en vedtægt for Fonden til Markedsføring af Danmark. Vedtægten skal godkendes af økonomi- og erhvervsministeren.

*Stk. 2.* I vedtægten skal der fastsættes retningslinjer og kriterier for tildeling af støtte fra Fonden til Markedsføring af Danmark.

§ 8. Bestyrelsen afgiver årligt en beretning til økonomi- og erhvervsministeren om sin virksomhed.

### Kapitel 4

#### *Støtte*

§ 9. Fonden til Markedsføring af Danmark tildeles efter ansøgning støtte til projekter m.v., der