

Myndighederne skal desuden definere en klar grænse mellem markedsføring og sober ernæringsoplysning, herunder også information på internettet, så de usunde produkter aldrig kommer til at optræde i en kontekst, der fremstiller dem mere sunde, end de reelt er. Ligeledes skal det defineres, i hvilket omfang markedsføring over for børn via markedsføring målrettet mod familier kan reguleres.

Tv-reklamer

En undersøgelse fra Forbrugerinformation (nu Forbrugerstyrelsen) fra 2000 viste, at hver sjette reklame på TV 2 henvendte sig til børn, og af disse var 93 pct. for decideret usunde fødevarer. Forbrugerinformation gen tog undersøgelsen af TV 2-reklamer i perioden oktober 2002 til marts 2003, og undersøgelsen viste, at alle de reklamer, der henvendte sig til børn (536 reklamevisninger ud af i alt 3100), reklamerede for usunde fødevarer. Når reklamer for slik og chokolade, som ikke regnes for fødevarer, og sodavandsreklamer, som ikke direkte er rettet mod børn, tælles med, var der i alt 931 reklamer for usunde fødevarer eller slik, svarende til 30 pct. af alle reklamer. Samtidig viser undersøgelser i udlandet, at børn, der ser meget tv, også får flere usunde mad- og drikkevarer.

En nyere undersøgelse fra TV 2 viser dog, at antallet af tv-reklamer for varer med et højt indhold af sukker, fedt eller salt er faldet med 40 pct. fra 2003 til 2004. Der er altså en tendens til, at antallet af tv-reklamer for usunde fødevarer reduceres. Samtidig ses et stigende omfang af spil m.v., bl.a. på Internettet eller på gratis medfølgende cd-rom'er, som benytter figurer m.v. fra de usunde produkter.

Effekten af et forbud mod tv-reklamer for usunde føde- og drikkevarer kan således delvis udvandes af, at erhvervet kanalisere pengene fra tv til andre markedsføringskanaler og satses på populære tv-kanaler for børn, der sendes fra andre lande. Et forbud mod markedsføring af usunde føde- og drikkevarer bør derfor også omfatte markedsføring i andre medier, herunder på internettet. Dette betyder også, at figurer, symboler m.v., der forbindes med usunde produkter, ikke må optræde i børnespil på internettet, eller at melodier/jingler/lyde, der forbindes med usunde produkter,

ikke må bruges til mobilringetoner. Desuden skal der parallelt arbejdes for internationale begrænsninger.

I mange lande har man allerede forsøgt at beskytte børn mod tv-reklamer for usunde føde- og drikkevarer. I Norge og Sverige har man indført forbud mod tv-reklamer rettet mod børn, mens man i andre lande har indført begrænsede restriktioner, som f.eks. forbuddet i UK mod reklamer inden kl. 21. I Danmark må tv-reklamer for slik, softdrinks, snacks og lign. f.eks. ikke antyde, at produktet kan erstatte et regulært måltid.

Markedsføring i skoler og institutioner

Markedsføring af mad- og drikkevarer i skoler kan ske ved opstilling af sodavandsautomater, uddeling af undervisningsmateriale eller reklamer, finansiering af begivenheder el.lign. Antallet af sodavandsautomater er heldigvis stærkt reduceret, og der er i dag restriktioner for markedsføringen. Bl.a. skal skolen og forældrene være indforstået med markedsføringen, og firmaets logo må kun i beskedent omfang bruges på sponsoreret materiale. Det skal sikres, at skolen ikke bliver en arena for markedsføring af usunde føde- og drikkevarer, og reglerne bør skærpes i overensstemmelse hermed.

Sunde og usunde føde- og drikkevarer

Når man i forbindelse med markedsføring taler om usunde føde- og drikkevarer, tænker man normalt på slik, sodavand, chips og lign., der ofte betegnes junkfood. Der er imidlertid mange andre produkter, der er designet til børn, som har et højt indhold af især fedt og sukker. Ved »usunde føde- og drikkevarer« skal i forbindelse med dette beslutningsforslag forstås fødevarer, der ikke lever op til en række kriterier for indholdet af sukker, fedt, mættet fedt og kostfibre. Kriterierne skal fastsættes af Fødevarestyrelsen og bør tage udgangspunkt i de gængse EU-kriterier, der kendes fra forordninger om ernærings- og sundhedsanpræget.

Fælles EU-regler

Fedme er ikke kun et problem i Danmark, og markedsføring af usunde fødevarer til børn er ikke kun et dansk problem. Derfor pålægges regeringen at arbejde for et fælles forbud i EU.