

Det er hensigten, at branchernes og virksomheder-nes informationsvirksomhed skal fortsætte uændret, men at disse informationsaktiviteter suppleres eller perspektiveres af information udarbejdet af Penge- og Pensionspanelet i samarbejde og dialog med de relevante virksomheder og organisationer. Dette kan eksempelvis ske ved, at panelet udarbejder et informationstiltag, som sætter fokus på den viden, man kan få på portalerne, og kommer med forslag til, hvordan forbrugerne benytter informationen i praksis, når de skal vælge forsikringsselskab eller pengeinstitut.

Det kan også være overskuelig og objektiv information om forskellige produktkategorier, som f.eks. forskellige former for boliglån eller enkle og overskuelige brochurer med gode råd, når man skal tegne en forsikring eller spare op til sin alderdom. Der vil her være tale om en fortsættelse af Pensionsmarkedsrådets arbejde på pensionsområdet.

Informationen fra Penge- og Pensionspanelet kan også have karakter af konkrete informationstiltag eller debatoplæg, som har til formål at skærpe forbrugernes opmærksomhed på særlige problemstillinger eller handlemuligheder. Der kan eksempelvis være et målrettet initiativ, som sætter særlig fokus på en enkelt huskeregel eller en bestemt parameter, som man som kunde skal være opmærksom på. Konkret kunne det gå ud på, at forbrugeren skal lære at se på ÅOP (årlige omkostninger i procent), hvis de vil kende den reelle pris for at låne penge eller et debatoplæg, der sætter fokus på, at kvinder skal tænke over, om de sparer nok op til deres pension.

En anden væsentlig kilde til information om finansielle produkter og ydelser er sammenlignende test, hvor konkrete produkter sammenlignes. Penge- og Pensionspanelet har derfor efter *stk. 2, nr. 2*, til opgave at udføre og offentliggøre test af finansielle produkter og ydelser. Det kan f.eks. være en test af pensionsordninger, hvor forskellige pensionselskabers pensionsprodukter sammenlignes på en række parametre m.v., ligesom det kan være sammenligninger af omkostninger i investeringsforeninger. Det kan også være en test, hvor man undersøger, hvilket tilbud en prædefineret "kunde" får, når vedkommende efterspørger en bestemt ydelse.

Penge- og Pensionspanelet skal udelukkende beskæftige sig med informations- og analysevirksomhed. Tilsynet med om de forbrugerrelaterede informationsregler overholdes, og om virksomhederne lever op til deres forpligtelser til at handle i overensstemmelse med f.eks. god skik skal som hidtil varetages af Finanstilsynet. Ligeledes vil det være op til økonomi- og erhvervsministeren at tage stilling til, om panelets

undersøgelser eller analyser skal føre til ændringer i reguleringen af finansielle virksomheder.

Nogle gange kan det af hensyn til validiteten og troværdigheden af testresultaterne være vigtigt at tilnærme testsituationen mest muligt til den købssituation, som forbrugerne oplever. Alternativt risikeres det, at man indhenter en række data, som ikke er udtryk for de reelle forhold på det pågældende marked, og som kan være direkte misvisende. Derfor kan det ved test af finansielle produkter og ydelser af og til være nødvendigt at anvende anonym informationsindsamling, hvor testpersoner indhenter oplysninger m.v. om en ydelse ved at give sig ud for at være almindelige forbrugere. Det foreslås derfor, at der indføres en specifik hjemmel for Penge- og Pensionspanelet til at benytte anonym informationsindsamling i forbindelse med gennemførelsen af test.

Persondataloven finder anvendelse på behandling af personoplysninger, dvs. oplysninger, som er knyttet til en bestemt person. Oplysninger vedrørende personlig drevne virksomheder falder også ind under loven, idet der ikke sondres mellem en person og dennes erhvervs-mæssige aktiviteter. Lovens regler finder derimod ikke anvendelse på virksomheder, der er juridiske personer. Da stort set al forbrugerrettet finansiel virksomhed drives af juridiske personer, skønnes persondataloven generelt ikke at være relevant i forhold til Penge- og Pensionspanelets virksomhed. Imidlertid vil panelet, såfremt det benytter anonym informationsindsamling i forbindelse med test af ydelser, iagttage persondatalovens regler. Det gælder uanset om indsamlingen finder sted hos en virksomhed, der drives i selskabsform eller hos en personligt ejet virksomhed.

Efter persondatalovens kapitel 8 har en dataansvarlig, herunder en myndighed, der indsamler data om en person, en oplysningsforpligtelse over for den registrerede. Det kræves efter bestemmelserne i §§ 28 og 29, at man i forbindelse med indsamling af oplysninger bl.a. skal oplyse om sin identitet og formålet med den behandling, hvortil oplysningerne er bestemt.

Persondatalovens oplysningskrav vil blive iagttaget ved, at informationsindsamlingen varsles over for de virksomheder, som vil blive testet, forud for gennemførelsen af testen. Konkret vil det ske ved, at man 1-3 måneder forud for testens gennemførelse vil meddele virksomhederne, at der vil blive foretaget informationsindhentning med oplysning om bl.a. den dataansvarlige og dennes repræsentants identitet og formålet med den behandling, hvortil oplysningerne er bestemt.