

dukter, og for hvordan man handler på en økonomisk hensigtsmæssig måde. Det skal ske ud fra et vidensbaseret grundlag, herunder viden om forbrugeradfærd.

Penge- og Pensionspanelet udpeges af økonomi- og erhvervsministeren og foreslås sammensat af en formand og 8 medlemmer, der indstilles af henholdsvis arbejdstager-, forbruger- og erhvervsorganisationer.

Det er vigtigt for panelet at have viden om forbrugernes adfærd og om, hvordan man bedst muligt kommunikerer information om komplekse problemstillinger og produkter til forbrugerne. Derfor foreslås det i *stk. 1*, at formanden skal have særlig indsigt i disse forhold.

Panelets øvrige sammensætning skal afspejle de centrale aktører på området, nemlig arbejdstagere, forbrugere og de finansielle brancher. Det foreslås i *stk. 2*, at de centrale organisationer inden for penge- og værdipapirhandelsområdet, Finansrådet og Børsmæglerforeningen i Danmark, forsikrings- og pensionsområdet, Forsikring & Pension, realkreditområdet, Realkreditrådet, hver udpeger et medlem til panelet.

Forbrugernes interesser foreslås varetaget ved, at Forbrugerrådet udpeger to medlemmer og Dansk Aktionærforening udpeger et medlem, samt at de overordnede faglige organisationer, Landsorganisationen i Danmark, Akademikernes Centralorganisation og Funktionærernes og Tjenestemændenes Fællesråd i fællesskab udpeger et medlem.

Det foreslås endvidere, at InvesteringsForeningsrådet, der repræsenterer 900.000 medlemmer, udpeger et medlem.

Ved fastsættelsen af størrelsen og sammensætningen af Penge- og Pensionspanelet er der lagt vægt på, at panelet skal fungere effektivt. Endvidere er der lagt vægt på, at panelets sammensætning afspejler såvel kendskab til den finansielle branche som kendskab til forbrugerforhold.

Såfremt Penge- og Pensionspanelet udarbejder analyser, test eller konkrete informationsinitiativer, som vedrører områder, hvor der findes en eller flere specifikke brancheforeninger, som ikke er repræsenteret i panelet, vil der være mulighed for at inddrage disse organisationer i arbejdet, f.eks. gennem nedsættelse af ad hoc arbejdsgrupper. Det samme vil være tilfældet for organisationer, som i dag er repræsenteret i Pensionsmarkedsrådet, men som ikke har plads i Penge- og Pensionspanelet. Medlemmerne af Penge- og Pensionspanelet udpeges af økonomi- og erhvervsministeren.

Det følger af *stk. 3*, at det samlede panel sidder i en periode på 4 år. Formanden udpeges uden forudgående indstilling og såvel formand som panelets medlemmer kan genudpeges. Panelets øvrige medlemmer udpeges for op til 4 år ad gangen. Dette indebærer, at et medlem, som bliver udpeget midt i perioden, kun udpeges for en periode, som er lig den tid, det samlede panel har tilbage. Dette sikrer, at hele panelet er udpeget for den samme periode.

Efter *stk. 4* skal der udpeges en suppleant for hvert medlem. Der udpeges ikke en suppleant for formanden. Suppleanter udpeges efter de samme regler, som gælder for udpegning af det pågældende medlem.

Efter *stk. 5* er det økonomi- og erhvervsministeren, der fastsætter Penge- og Pensionspanelets forretningsorden.

Til § 333 b

Penge- og Pensionspanelet skal stå for den statslige forbrugerinformation på det finansielle område og samtidig gennem undersøgelser og mere langsigtede initiativer medvirke til at sikre, at forbrugerne handler økonomisk rationelt, hensigtsmæssigt og ansvarligt på de finansielle markeder. Endvidere skal panelet have til opgave at tilvejebringe et vidensbaseret grundlag for de fremtidige forbrugerinitiativer på det finansielle område gennem udarbejdelse af undersøgelser og analyser.

I *stk. 2* fastlægges Penge- og Pensionspanelets arbejdsopgaver. Det er hensigten, at panelet udarbejder en årlig arbejdsplan for sin informations- og undersøgelsesvirksomhed. Panelet skal dog også have mulighed for at løse ad hoc opgaver, f.eks. gennemføre en nærmere undersøgelse af en problemstilling, som har været rejst i pressen eller fra politisk side.

Penge- og Pensionspanelets opgaver falder i tre overordnede kategorier.

Efter *stk. 2, nr. 1*, skal panelet udarbejde objektiv forbrugerinformation. I dag står de finansielle virksomheder og deres brancheorganisationer for en stor del af informationen til kunderne på det finansielle område. Det sker bl.a., når virksomhederne som led i deres informations- og rådgivningsforpligtelser informerer forbrugerne om egenskaberne ved deres produkter og ydelser, og når de rådgiver om fordele og ulemper ved at vælge de forskellige produkter. Forbrugerne bliver ligeledes informeret via de prissammenligningsdatabaser, som brancheorganisationerne har etableret i samarbejde med Forbrugerrådet. Her kan bl.a. nævnes www.forsikringsluppen.dk, og www.pengepriser.dk.