

F. t. l. vedr. finansiel virksomhed m.v.

disse selskabers bestyrelse skal have fastsat overordnede retningslinjer for selskabets incitamentsafłønning af bestyrelse og direktion, inden bestyrelsen indgår, forlænger eller foretager væsentlige ændringer i konkrete aftaler om incitamentsafłønning med medlemmer af selskabets bestyrelse eller direktion. Retningslinjerne skal være behandlet og godkendt på selskabets generalforsamling. I bemærkningerne til lovforslagets bestemmelse fremgår det, hvilke krav der som minimum stilles til retningslinjernes indhold.

Der er indført lignende regulering i bl.a. Sverige og Norge.

Selskaberne forpligtes til i deres vedtægter at oplyse, at der er vedtaget retningslinjer for incitamentsafłønning af bestyrelse og direktion, og til at gøre retningslinjerne offentligt tilgængelige på selskabets hjemmeside.

Optagelsen i vedtægterne af oplysningen om, at der er lavet retningslinjer for selskabets incitamentsafłønning af bestyrelse og direktion, kræver ikke særskilt vedtagelse på generalforsamlingen. Nye aftaler om incitamentsafłønning af medlemmer af selskabets bestyrelse eller direktion, herunder forlængelse eller ændringer af eksisterende konkrete aftaler om incitamentsafłønning, kan – når lovbestemmelsen er trådt i kraft for selskabet – tidligst indgås dagen efter, at de gældende, godkendte retningslinjer er offentliggjort på selskabets hjemmeside. Ved indgåelse af nye incitamentsaftaler skal de gældende, godkendte retningslinjer overholdes.

2.5. Penge- og Pensionspanelet

Undersøgelser af forbrugerforholdene på det finansielle område viser, at forbrugerne generelt har tillid til de finansielle virksomheder, men at de oplever markedet som uoverskueligt og uigennemsigtigt.

Forbrugerstyrelsen har siden 2004 undersøgt, hvordan forbrugerne i praksis oplever forholdene på en lang række danske forbrugermarkeder. Den senest offentliggjorte undersøgelse i Forbrugerredegørelse 2006 viser, at forbrugerne har svært ved at gennemskue priser og produkter på det finansielle område. Samme tendens kan ses i Økonomi- og Erhvervsministeriets rapport om gebyrer på penge- og realkreditmarkedet fra 2005, hvor det er undersøgt, hvad kunderne mener om pengeinstitutternes priser. Her svarer 71 pct. af de adspurgte, at pengeinstitutternes renter og gebyrer er uigennemskuelige. Senest fremgår det af Konkurrenceredegørelsen fra 2006, at et flertal af kunder i skadesforsikringselskaber udviser meget lidt interesse for at spare penge på deres forsikringer.

En måde at fremme forbrugernes interesse og kendskab til de finansielle produkter på er at øge den statslige informationsvirksomhed på området. Rundt om i Europa er de finansielle tilsyn ved at opbygge ekspertise på dette område, idet forbrugerne også her finder finansielle produkter for vanskelige at gennemskue.

Økonomi- og Erhvervsministeriet har i august 2006 offentliggjort en rapport om målrettet information. I rapporten behandles de mange informationskrav, som lovgivningen i dag indeholder for at sikre forbrugerne indsigt i finansielle produkter og ydelser og for at give et dækkende billede af de aftalemæssige forpligtelser og rettigheder, der er knyttet til de forskellige finansielle produkter og ydelser. Rapporten viser, at der er et behov for at målrette og lagdele informationen til kunderne, idet mange kunder føler, at de nærmest drukner i information med det resultat, at de helt opgiver at sætte sig ind i det udleverede informationsmateriale.

Pensionsmarkedsrådets virke har samtidig påvist, at det er hensigtsmæssigt, at der benyttes en vidensbaseret og analytisk tilgang, når der skal sættes fokus på forbrugerproblemer i den finansielle sektor. Det var således Pensionsmarkedsrådets rapport om kundeinformation, som satte arbejdet med målrettet information i gang.

Samlet set viser ovenstående, at der er behov for en anden tilgang og andre virkemidler, hvis forbrugernes viden og kompetence på det finansielle område skal forbedres.

Dette sker gennem oprettelse af Penge- og Pensionspanelet, der har til formål at styrke forbrugernes interesse for det finansielle område og forbedre deres indsigt i og viden om finansielle produkter og ydelser.

Penge- og Pensionspanelet består af en formand med særlig kendskab til forbrugeradfærd og 7 medlemmer, der er udpeget af forbruger- og erhvervsorganisationer samt et medlem, som er udpeget af organisationer, som varetager arbejdstagerinteresser. Økonomi- og Erhvervsministeriet forestår sekretariatsbetjeningen. Da sekretariatsbetjeningen af Penge- og Pensionspanelet kræver branchekendskab, som forefindes i Finanstilsynet, vil sekretariatet blive placeret i Finanstilsynet.

Finanstilsynet er i dag ansvarlig for at udarbejde og føre tilsyn med forbrugerlovgivningen på det finansielle område, herunder især regler om god skik og informationskrav. Varetagelse af forbrugerinformationsopgaver er derimod forskellig fra Finanstilsynets øvrige virksomhed på forbrugerområdet. Dette skal ses i sammenhæng med, at Finanstilsynet i sin tilsyns-