

at pjecen hurtigst muligt efter lovens ikrafttræden kan gøres tilgængelig bl.a. på Justitsministeriets og Datatilsynets hjemmesider.

8. Konsekvensændring af persondatalovens § 6, stk. 2, og § 36, stk. 3

Det følger af den gældende bestemmelse i persondatalovens § 6, stk. 2, at en virksomhed ikke må videregive oplysninger om en forbruger til en anden virksomhed til brug ved markedsføring eller anvende oplysningerne på vegne af en anden virksomhed i dette øjemed, medmindre forbrugeren har givet sit udtrykkelige samtykke. Et samtykke skal efter ordlyden af persondatalovens § 6, stk. 2, indhentes i overensstemmelse med reglerne i markedsføringslovens § 6 a.

Af den gældende bestemmelse i persondatalovens § 36, stk. 3, følger det, at henvendelse til en forbruger efter stk. 2 i øvrigt skal ske i overensstemmelse med reglerne i markedsføringslovens § 6 a og regler udstedt i medfør af markedsføringslovens § 6 a, stk. 6.

Markedsføringslovens § 6 a blev imidlertid ophævet ved lov nr. 1389 af 21. december 2005, idet indholdet af bestemmelsen i § 6 a blev videreført i markedsføringslovens § 6. Som konsekvensændring foreslås det derfor at ændre ordlyden af persondatalovens

§ 6, stk. 2, og § 36, stk. 3, således at der i disse bestemmelser henvises til markedsføringslovens § 6.

Der henvises til lovforslagets § 2, nr. 2 og 4 (persondatalovens § 6, stk. 2, 2.pkt., og § 36, stk. 3).

9. Forslagets økonomiske og administrative konsekvenser

Med lovforslaget udvides adgangen til at foretage tv-overvågning. Lovforslaget indebærer, at enhver form for behandling af personoplysninger i forbindelse med tv-overvågning bliver omfattet af persondataloven, og at Datatilsynets tilsynsbeføjelser udvides. På den baggrund og med henblik på en styrkelse af retsbeskyttelsen i øvrigt ved behandling af personoplysninger tilføres Datatilsynet med lovforslaget en merbevilling på 3 mio. kr. årligt. Lovforslaget skønnes i øvrigt ikke at have økonomiske og administrative konsekvenser for det offentlige af betydning.

Lovforslaget skønnes ikke at have økonomiske og administrative konsekvenser for erhvervslivet.

Lovforslaget skønnes ikke at have administrative konsekvenser for borgerne.

Lovforslaget har ingen miljømæssige konsekvenser og indeholder ikke EU-retlige aspekter.

	Positive konsekvenser/ mindreudgifter	Negative konsekvenser/ Merudgifter
Økonomiske konsekvenser for stat, kommuner og regioner	Ingen	Med lovforslaget øges Datatilsynets bevillinger med 3 mio. kr. årligt.
Administrative konsekvenser for stat, kommuner og regioner	Ingen	Ingen af betydning
Økonomiske konsekvenser for erhvervslivet	Ingen	Ingen
Administrative konsekvenser for erhvervslivet	Ingen	Ingen
Miljømæssige konsekvenser	Ingen	Ingen
Administrative konsekvenser for borgerne	Ingen	Ingen
Forholdet til EU-retten	Lovforslaget indeholder ikke EU-retlige aspekter.	

10. Hørte myndigheder mv.

Tv-overvågningsudvalgets *betænkning nr. 1483/2006 om tv-overvågning* har været sendt i høring hos:

Præsidenten for Østre Landsret, Præsidenten for Vestre Landsret, Præsidenten for Københavns Byret, Præsidenten for Retten i Århus, Præsidenten for Retten i Odense, Præsidenten for Retten i Ålborg, Præsi-

denten for Retten i Roskilde, Domstolsstyrelsen, Den Danske Dommerforening, Dommerfuldmægtigforeningen, Rigsadvokaten, Rigspolitichefen, Politidirektøren i København, Foreningen af Politimestre i Danmark, Foreningen af Offentlige Anklagere, Politiforbundet i Danmark, Advokatrådet, Landsforeningen af Beskikkede Advokater, Datatilsynet, Institut for