

Miljøministeriet er enig i udvalgets anbefalinger om arealer til butikksformål, og lovforslaget er udformet i overensstemmelse hermed, idet der dog for så vidt angår aflastningsområderne i hovedstadsområdet, Århus, Aalborg, Odense og Esbjerg tilføjes en regel om, at disse områder kan udvides med store udvalgsvarebutikker i den udstrækning, det ikke er muligt at placere dem i bymidten jf. nedenfor.

Miljøministeriet vurderer, at reglerne med deres foreslåede udformning på bedst mulig måde tilgodeser planlovens formål om at fremme varieret butiksudbud i mindre og mellemstore byer samt i de enkelte bydele i de større byer samtidig med, at der i landets 5 største byer, hvor byen i sig selv udgør et væsentligt opland, gives nogle særlige muligheder for at planlægge for større udvalgsvarebutikker i aflastningsområderne.

For så vidt angår hovedstadsområdet og Århus vil beliggenheden af de relevante aflastningsområder blive udpeget i et kommende landsplandirektiv. For hovedstadsområdet vil der også ske en udpegning af beliggenheden af bymidter og større bydelscentre. Det forestående arbejde med udvikling af en model for, hvordan den statistiske afgrænsning af bymidter og bydelscentre skal ske, vil ske i samarbejde med kommunerne. Det er ikke fundet hensigtsmæssigt at lovfæste en regel om afstanden mellem enkeltstående og andre butikker, men som det fremgår af bemærkningerne til forslaget til § 5 n, stk. 1, nr. 2, bør enkeltstående butikker som udgangspunkt placeres med en afstand på mindst 500 m fra andre butikker og områder udlagt til butikksformål.

Grunden til, at bestemmelsen om afstanden på 500 m. ikke lovfæstes, skyldes, at det ikke er muligt helt firkantet at sige, at 500 m. er den bedste afstand.

2.3 Butiksstørrelser

Udvalget foreslår, at planlovens nuværende hovedregel om maksimale butiksstørrelser opjusteres med 500 m², således at der fremover kan planlægges for dagligvarebutikker op til 3.500 m² og for udvalgsvarebutikker op til 2.000 m² bruttoetageareal, samt at den maksimale butiksstørrelse for butikker i lokalcentre og enkeltstående butikker til et lokalområdes forsyning fastsættes til 1.000 m² bruttoetageareal.

Opjusteringen af butiksstørrelserne skal imødekomme øgede pladsbehov i branchen, herunder ved udvikling af nye butikskoncepter. Fastsættelsen af en maksimal butiksstørrelse på 1.000 m² for butikker i lokalcentre og for enkeltstående butikker er i overensstemmelse med den almindelige praksis i mange kommunalbestyrelser og skal sikre, at etableringen af så-

danne butikker ikke får væsentlige konsekvenser for handlen i bymidten.

Udvalget foreslår, at der i bymidterne i byer med mere end 60.000 indbyggere, dvs. København, Århus, Aalborg, Odense og Esbjerg, gives mulighed for, at der ekstraordinært kan planlægges for enkelte, meget store udvalgsvarebutikker. Bestemmelsen giver mulighed for at etablere udvalgsvarebutikker, der er meget store og har et meget stort opland, og som kan medvirke til at give de største byer en ekstra attraktion i konkurrencen med andre store byer i nabolandene. Udvalget forudsætter, at det nuværende krav om en særlig planlægningsmæssig begrundelse erstattes af et krav om, at kommunalbestyrelsen til sådanne planforslag udarbejder en redegørelse med konsekvensanalyse, som indgår i den offentlige borgerhøring om forslaget. Redegørelsen skal indeholde:

- en strategi for bymidtens udvikling,
- en beskrivelse af, hvordan de store udvalgsvarebutikker og parkering i forbindelse hermed kan indpasses i bymidten,
- konsekvenser i forhold til bymiljø, bystruktur, trafik m.v.,
- konsekvenser for detailhandlen i den øvrige bymidte samt i oplandet samt
- rammer for antal, størrelser og placering af de store udvalgsvarebutikker.

Miljøministeriet er enig i udvalgets anbefalinger om butiksstørrelser, og lovforslaget er udformet i overensstemmelse hermed. For at minimere eventuel fortolknings tvivl har ministeriet dog fundet det hensigtsmæssigt at foreslå, at der i stedet for enkelte, store udvalgsvarebutikker, som anbefalet af udvalget, sker en præcisering af, at der hvert 4. år højst kan planlægges for 3 nye butikker i hver by, i hovedstadsområdet dog i hvert område.

Ministeriet har desuden fundet det hensigtsmæssigt at udstrække reglen til at gælde bymidterne i alle byer med mere end 40.000 indbyggere og aflastningsområderne i hovedstadsområdet, Århus, Aalborg, Odense og Esbjerg for at imødekomme et politisk ønske om at opnå en større geografisk spredning af mulighederne for at kunne etablere meget store udvalgsvarebutikker. Endelig er kravene til redegørelsen formuleret anderledes, men rent indholdsmæssigt svarer de til det af udvalget anbefalede. For så vidt angår hovedstadsområdet vil beliggenheden af de bymidter og aflastningsområder, hvor der kan etableres udvalgsvarebutikker over 2.000 m², efter forslaget blive udpeget i et landsplandirektiv. Det samme gælder aflastningsområder, hvor der kan etableres store butikker i Århus.