

4.1. Aftalekravet

Aftalemodellen er smidig. Modellen minder om de formidlingsaftaler, der gennem en årrække har været brugt mellem arrangører af diverse kulturelle arrangementer og forskellige billetagenturer, som fx BILLETnet A/S. Agenturerne formidler efter aftale med arrangørerne og mod betaling af et administrationsgebyr billetter til en lang række kultur- og idrætsbegivenheder i Danmark. Efter Kulturministeriets opfattelse er systemet til fordel for både arrangører, formidlere og forbrugere. Da der er tale om formidling af det første salg af billetterne, kræves der en aftale mellem arrangøren og formidleren. Videre salg af billetter kan derimod som udgangspunkt ske frit uden aftale med arrangøren. For at kunne varetage de i pkt. 3 nævnte hensyn, er det således nødvendigt at indføre et særkrav om aftale med arrangøren ved udbud og videre salg af billetter.

Kravet om aftale med arrangøren bør kun gælde, når billetter til danske kultur- og idrætsarrangementer udbydes eller videresælges til et højere beløb, end billetterne oprindeligt er erhvervet for. Mere kræves ikke til varetagelse af hensynene nævnt i pkt. 3. Billetter kan således fortsat frit udbydes og videresælges til et lavere eller samme beløb, som de oprindeligt er erhvervet for. Fx kan firmaer, der har en kommerciel fordel af at udbyde billetter gratis eller til et lavere beløb, end billetterne oprindeligt er erhvervet for, frit gøre dette. På samme måde kan private, der fx er blevet forhindret i at deltage i et arrangement, frit forære billetterne væk eller udbyde dem til samme beløb, som de oprindeligt er erhvervet for. Billetter til danske kultur- og idrætsarrangementer kan også frit videresælges som en del af samlede pakker sammen med fx rejse og bespisning, når blot billetternes del af prisen for den samlede pakke ikke overstiger det beløb, som billetterne oprindeligt er erhvervet for. Det bemærkes, at hvis en billet oprindeligt er købt via et billetagentur, indgår agenturets administrationsgebyr i det beløb, som billetten oprindeligt er erhvervet for. Efter omstændighederne vil videresalgsprisen også kunne inkludere andre eventuelle udgifter forbundet med den oprindelige erhvervelse af billetten, fx transportudgifter, uden krav om aftale med arrangøren. Bevisbyrden for billettens oprindelige salgspris, og at den oprindelige erhvervelse eventuelt har været forbundet med andre udgifter end selve billetprisen, ligger hos videresælgeren.

Efter § 6, stk. 1, i konkurrenceloven, jf. lovbekendtgørelse nr. 785 af 8. august 2005, er det forbudt for virksomheder m.v. at indgå aftaler, der direkte eller indirekte har til formål eller til følge at begrænse konkurrencen. Det følger dog af konkurrencelovens § 2,

stk. 2, at forbuddet mod konkurrencebegrænsende aftaler ikke gælder, hvis konkurrencebegrænsningen er en direkte eller nødvendig følge af offentlig regulering. Da forslaget til lov om udbud af billetter til kultur- og idrætsarrangementer til videresalg er en offentlig regulering, som desuden primært gennemføres af hensyn til forbrugerne på markedet for salg og videresalg af billetter til kultur- og idrætsarrangementer, finder konkurrencelovens hovedregel i § 6, stk. 1, ikke anvendelse på de billet salg der tænkes reguleret ved denne lov.

Der henvises til lovforslagets § 1.

4.2. Kultur- og idrætsarrangementer i Danmark

Lovforslaget omfatter billetter til kultur- og idrætsarrangementer i Danmark. Med kultur- og idrætsarrangementer menes koncerter, teaterforestillinger, festivaler, filmforevisninger og lignende kulturelle aktiviteter samt alle typer af idrætsbegivenheder. Arrangementerne kan være offentlige eller lukkede, herunder fx lukkede forevisninger af film for anmeldere. Billetterne omfattes kun, hvis de giver adgang til endnu ikke afholdte arrangementer; hensynene nævnt i afsnit 3 gør sig ikke gældende i forhold til billetter til allerede afholdte arrangementer. Det betyder, at billetter til allerede afholdte arrangementer frit kan sælges fx på auktioner for fans.

Der henvises til lovforslagets § 1.

4.3. Håndhævelse

Kulturministeriet har overvejet, hvorledes det bedst sikres, at reglen i lovforslagets § 1 overholdes. Ministeriet vurderer, at civile sanktioner ikke vil være tilstrækkelige, idet det vil være meget vanskeligt for private personer selv at forfølge udbud og salg i strid med § 1. Den bedste sikring vil således være en sanktionering af reglen i form af bødestraf, jf. lovforslagets § 2.

Den strafbare handling består i at udbyde eller sælge billetter til endnu ikke afholdte, danske kultur- og idrætsarrangementer til videresalg til en højere pris, end billetterne oprindeligt er erhvervet for, uden aftale med arrangøren.

Overtrædelsen fuldbyrdes ved udbydelsen, såfremt der ikke er indgået en aftale med arrangøren. Der foreligger således en fuldbyrdet overtrædelse, selv om det ikke lykkes at sælge billetterne. Udbydelsen kan fx ske mundtligt ved indgangen til arrangementet eller skriftligt i en annonce i en avis eller på internettet.

Overtrædelsen kan også være fuldbyrdet, uden at der er foretaget et egentligt udbud, hvis der er sket et salg, fx på opfordring af køberen.