

### *Bemærkninger til forslaget*

Medier, der formidler sexannoncer, skal forpligtes til samtidig at advare forbrugerne om forbrugets skadevirkninger, jf. den nuværende praksis vedrørende salg af cigaretpakker. Der kunne f.eks. stå: »Køb af sex er udnyttelse. Den, der sælger sex, er oftest offer for organiseret kriminalitet, stofmisbrug eller dårlige sociale vilkår. Køb af sex bidrager til organiseret kriminalitet«. Forslagsstillerne finder det vigtigt, at forbrugerne tvinges til at reflektere over deres handlingers eventuelle skadevirkninger.

Samtidig finder forslagsstillerne det væsentligt, at de medier, som tjener penge på at bringe annoncerne, også ansvarliggøres i langt højere grad, hvad angår det at informere om forbrugets skadevirkninger på et andet menneske.

Det er endvidere forslagsstillerens ønske, at det pålægges medier, der bringer sexannoncer, at udføre grundige undersøgelser af, hvorvidt annoncerne vedrører mindreårige eller kvinder, som er handlet. Dette arbejde gøres langt fra tilstrækkeligt i dag.

### *Skriftlig fremsættelse*

**Pernille Vigsø Bagge (SF):**

Som ordfører for forslagsstillerne tillader jeg mig herved at fremsætte:

*Forslag til folketingsbeslutning om retningslinjer for annoncører, der bringer sexannoncer – en mærkningsordning.*

(Beslutningsforslag nr. B 68).

Jeg henviser i øvrigt til de bemærkninger, der ledsager forslaget, og anbefaler det til Tingets velvillige behandling.