

stk. 1, 3. punktum, skal fordeles i fællesantenneanlægget, hvis der fordeles andre, f.eks. udenlandske, digitale radioprogrammer.

2.2.3.2 Kulturministeriets overvejelser og forslag

I henhold til EU-direktivet om forsyningspligt (Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2002/22 om forsyningspligt og brugerrettigheder i forbindelse med elektroniske kommunikationsnet og -tjenester (forsyningspligt-direktivet)) kan medlemslandene alene pålægge »must carry«-forpligtelser, såfremt det er nødvendigt for at opfylde klart definerede målsætninger i almenhedens interesse. Endvidere skal forpligtelserne stå i et rimeligt forhold til det tilsigtede mål og være transparente. Endelig gælder efter direktivet, at »must carry«-forpligtelserne skal revurderes med jævne mellemrum. Det følger heraf, at en udvidelse af »must carry«-forpligtelsen skal overvejes meget nøje.

På denne baggrund foreslås det, at den kommende kombinerede børne- og historiekanal fra DR ikke omfattes af »must carry«-forpligtelsen. Det bemærkes i den forbindelse, at heller ikke de programmer, som opnår tilskud fra Public Service-Puljen, vil være omfattet af fællesantenneanlæggenes »must carry«-forpligtelse.

Der henvises i øvrigt til lovforslagets § 1, nr. 1, samt bemærkningerne hertil.

2.3 De regionale TV 2-virksomheder

2.3.1 Adgangen til at udøve anden virksomhed

2.3.1.1 Gældende ret

De regionale TV 2-virksomheder kan efter radio- og fjernsynslovens § 33, stk. 2, udøve anden virksomhed, herunder teletjenestevirksomhed, i tilknytning til programvirksomheden med henblik på udnyttelse af virksomhedernes tekniske udstyr, særlige sagskundskab m.v. Herudover kan de regionale virksomheder oprette nye selskaber eller indskyde kapital i eksisterende selskaber med henblik på at udøve anden virksomhed eller med henblik på at indgå i samarbejde om medierelaterede aktiviteter med andre virksomheder, jf. lovens § 33, stk. 3.

De regionale TV 2-virksomheders anden virksomhed skal i lighed med DR's anden virksomhed, jf. lovens § 14, stk. 2-5, foregå på konkurrencemæssige vilkår. Det betyder bl.a., at der ikke må anvendes licensmidler til anden virksomhed, og at handel med varer og tjenesteydelser mellem de regionale TV 2-virksomheder på den ene side og andre selskaber på den anden side, herunder fuldt ud ejede datterselskaber, skal finde sted på konkurrencemæssige vilkår.

Det samme gælder intern handel i de regionale TV 2-virksomheder, såfremt de kommercielle aktiviteter ikke finder sted i et selvstændigt selskab.

Der er i Kulturministeriets bekendtgørelse nr. 1327 af 14. december 2005 om den regnskabsmæssige adskillelse mellem DR's, TV 2/DANMARK A/S' og de regionale TV 2-virksomheders public service-virksomhed og anden virksomhed fastsat nærmere regler for den regnskabsmæssige adskillelse mellem de to typer virksomhed.

2.3.1.2 Kulturministeriets overvejelser og forslag

I overensstemmelse med medieaftale 2007-2010 foreslås, at de regionale TV 2-virksomheders nuværende adgang til i tilknytning til programvirksomheden at udøve anden virksomhed begrænses til virksomhedernes udnyttelse af deres ledige kapacitet inden for teknisk udstyr, personale, lokaler og lignende.

Forslaget skal ses i lyset af, at de regionale TV 2-virksomheder, som hovedsagelig er finansieret ved licensmidler, som deres primære formål har at udøve public service-virksomhed over for hele befolkningen i virksomhedens område i tilknytning til TV 2/DANMARK A/S' public service-udsendelsesvirksomhed. Udøvelse af anden virksomhed bør alene ske med henblik på en effektiv udnyttelse af den kapacitet, som de regionale TV 2-virksomheder har til rådighed i forbindelse med denne public service-virksomhed.

De regionale TV 2-virksomheders public service-forpligtelser er fastsat i de public service-kontrakter, som kulturministeren har indgået med hver enkelt regional virksomhed for perioden 1. januar 2003 til 31. december 2006. De fastsatte public service-forpligtelser tager udgangspunkt i den lovmæssige forpligtelse for de regionale virksomheder til at producere nyheds- og aktualitetsprogrammer samt at tilvejebringe øvrige programmer fortrinsvis ved køb hos øvrige producenter, jf. lovens § 31, stk. 2.

Det er i de regionale TV 2-virksomheders public service-kontrakter bl.a. fastsat, at for at sikre en reel landsdækning i TV 2/DANMARK A/S's nyheds- og aktualitetsudsendelser indgås der på forretningsmæssige vilkår nærmere aftaler mellem den enkelte regionale virksomhed og TV 2/DANMARK A/S, hvorved den regionale virksomhed i en vis udstrækning virker som regional leverandør til den landsdækkende virksomhed. Det er således en del af de regionale TV 2-virksomheders public service-virksomhed at levere nyheds- eller aktualitetsprogrammer/-indslag til TV 2/DANMARK A/S til udsendelse på den landsdækkende public service TV 2-kanal, herunder til TV 2/Nyhederne og TV 2/Sporten.