

kostninger. Det kan illustreres med nogle udvalgte statistiske facts.

I gennemsnit drikker hver dansker over 14 år ca. 11 liter ren alkohol om året. Med dette forbrug placerer Danmark sig blandt de europæiske lande med det højeste alkoholforbrug pr. indbygger.

Tre gange i træk – 1995, 1999 og 2003 – har danske unge haft europarekord i druk.

Blandt 16-20-årige havde 24 % af drengene og 14 % af pigerne drukket mere end Sundhedsstyrelsens genstandsgrænser i den sidste uge i 2003.

60.000 børn har en far eller en mor, der har været indlagt med en sygdom som følge af alkohol.

Hver 20. dansker dør af en alkoholrelateret lidelse.

#### *Det usynlige overforbrug*

Op mod en halv million danskere drikker mere end Sundhedsstyrelsens genstandsgrænser. Her skønnes ca. 200.000 danskere at være afhængige af alkohol.

Imidlertid har kun en mindre del af storforbrugerne synlige tegn på misbrug. De fleste synes godt på arbejdspladsen, i familien og sammen med vennerne. Men går man tættere på, viser det sig, at alkohol alligevel er et problem for ægtefællen, børn, kolleger og venner.«

For yderligere statistikoplysninger kan bl.a. henvises til Sundhedsstyrelsens udgivelse »Statistik 2003: Alkohol, narkotika og tobak« og »Statistik 2004: Alkohol og tobak«.

De hidtidige kampanjer for begrænsning af danskernes alkoholindtag, herunder informationskampagnen om, at den ugentlige grænse er 14 genstande

for kvinder og 21 for mænd, er således nok kendte af befolkningen, men efterleves altså ikke i tilstrækkeligt omfang. Formentlig også derfor har Sundhedsstyrelsen netop lanceret en ny kampagne (i uge 40), hvor budskabet er at få befolkningen til at forstå, at man uafhængigt af 14/21 grænsen maksimalt bør drikke fem genstande på én dag.

Det er imidlertid Enhedslistens opfattelse, at det ikke er tilstrækkeligt med disse kampanjer, hvis danskernes alkoholforbrug skal reduceres til et rimeligt niveau, ligesom forbuddet mod salg af alkohol til børn under 16 år heller ikke er tilstrækkeligt i sig selv til at begrænse alkoholforbruget hos børn og unge.

Til gengæld viser ovenstående facts, at der er al mulig grund til at tage nye og mere virkningsfulde initiativer til begrænsning af danskernes alkoholforbrug.

Efter Enhedslistens opfattelse er det derfor også nødvendigt nu politisk at forholde sig til den problemstilling, at de lavere priser på alkohol og en større kynisme i markedsføringstiltag af nye produkter som bl.a. alkoholsodavand har meget uheldige konsekvenser for befolkningens alkoholforbrug – ikke mindst for børns og unges alkoholdebut og -vaner.

Det er på den baggrund, at Enhedslisten nu opfordrer regeringen til at tage Nordisk Råds anbefalinger alvorligt og på pris-, udbuds- og markedsføringsområdet at tage relevante initiativer til en sænkelse af alkoholforbruget og til en begrænsning af salget af alkoholholdige drikkevarer, der i deres produktudformning og markedsføring henvender sig til børn og unge.

### *Skriftlig fremsættelse*

#### **Per Clausen (EL):**

Som ordfører for forslagsstillerne tillader jeg mig herved at fremsætte:

*Forslag til folketingsbeslutning om initiativer til nedbringelse af alkoholforbruget og begrænsning af salget af alkoholholdige produkter, der appellerer til børn og unge.*

(Beslutningsforslag nr. B 26).

Jeg henviser i øvrigt til de bemærkninger, der ledsager forslaget, og anbefaler det til Tingets velvillige behandling.