

Til lovforslag nr. L 2. Skriftlig fremsættelse (4. oktober 2006)

Familie- og forbrugerministeren (Lars Barfoed) :

Herved tillader jeg mig for Folketinget at fremsætte:

Forslag til lov om ændring af lov om markedsføring (Gennemførelse af direktivet om urimelig handelspraksis, kontrolundersøgelser mv.)

(Lovforslag nr. L 2).

Lovforslaget gennemfører Europa-Parlamentets og Rådets direktiv 2005/29/EF af 11. maj 2005 om virksomhedernes urimelige handelspraksis over for forbrugerne på det indre marked.

Direktivet, der er et totalharmoniseringsdirektiv, regulerer kun markedsføring over for forbrugerne men derimod ikke markedsføring mellem erhvervsdrivende. Direktivet omfatter endvidere kun handelspraksis, der kan skade forbrugernes økonomiske interesser, men derimod ikke spørgsmål om smag og anstændighed, fx kønsdiskriminerende reklame.

De generelle regler for, hvordan erhvervsdrivende skal agere på markedet, er fastsat i markedsføringsloven, hvis grundlæggende principper er kravet om, at erhvervsdrivende skal følge god skik, og at brug af vildledning, urigtige og urimeligt mangelfulde angivelser er forbudt. Gennemførelsen af direktivet nødvendiggør derfor, at markedsføringslovens regler tilpasses direktivet.

Med forslaget sker der en præcisering af generalklausulen om god skik i forhold til markedsføring, som berører forbrugernes økonomiske adfærd. Direktivets bestemmelser om vildleden-

de og aggressiv handelspraksis indarbejdes i en nyaffattelse af den gældende bestemmelse i markedsføringsloven om vildledning og utilbørlig adfærd. Derudover indføres en ny bestemmelse, som fastsætter en række oplysningskrav i forbindelse med markedsføring, som indeholder en opfordring til køb rettet mod forbrugerne (købsopfordring). Endvidere ophæves den gældende bestemmelse om særtilbud, og der foretages enkelte andre justeringer.

Lovforslaget har endvidere til formål at indsætte en ny bestemmelse om beføjelser for Forbrugerombudsmanden til at foretage kontrolundersøgelser. Europa-Parlamentets og Rådets forordning (EF) nr. 2006/2004 af 27. oktober 2004 om samarbejde mellem nationale myndigheder med ansvar for håndhævelse af lovgivning om forbrugerbeskyttelse etablerer et formelt og bindende samarbejde mellem de europæiske håndhævelsesmyndigheder. Forordningen giver Forbrugerombudsmanden hjemmel til at foretage kontrolundersøgelser, men præciserer ikke betingelserne for at foretage kontrolundersøgelser. Ud fra retssikkerhedsmæssige betragtninger bør der indsættes en bestemmelse, der præciserer betingelserne for, hvornår og hvordan der kan foretages kontrolundersøgelser.

Da de nye regler primært er udtryk for en præcisering af reglerne og en tilpasning af bestemmelsernes sprogbrug skønnes forslaget derfor ikke at have mærkbare økonomiske konsekvenser for erhvervslivet.

Jeg henviser i øvrigt til lovforslaget og de bemærkninger, der ledsager det, og anbefaler forslaget til Folketingets velvillige behandling.