

## Bemærkninger til forslaget

Danmark får dette efterår – efter islandsk forbillede – en række nye, husstandsdelte gratisaviser. På mange måder er det en spændende nyskabelse i det danske mediebillede, og mange danskere vil utvivlsomt få glæde af de nye aviser. Samtidig er der dog også rigtig mange, der helst vil være fri for de mange ekstra tons papir, der dagligt påfører borgerne og samfundet store affaldsmængder, som distributørerne overlader til borgerne at bortskaffe. Der er således borgere i dele af landet, der hver dag modtager op til tre ekstra aviser, uden at de på noget tidspunkt har givet udtryk for et ønske herom.

Efter forslagsstillernes opfattelse skal de have ret til at sige nej til at modtage disse papirmængder – både af hensyn til forbrugernes mulighed for selv at vælge, hvilke aviser og andre adresseløse forsendelser de vil modtage, og af hensyn til miljøet, som alt andet lige vil blive belastet af de mange ekstra tons papir.

Uanset hvilken generel holdning man har til disse gratisaviser, burde det være indlysende, at borgerne bør have mulighed for at afvise at modtage dem. Gratisaviserne har da også givet udtryk for, at de vil respektere et sådant ønske, men det sker reelt ikke.

I forvejen er der en lang række distributører af reklamer og andre adresseløse forsendelser, som ikke respekterer et ønske fra borgerne om at slippe for at modtage disse. Derfor er der ingen grund til at forvente, at en frivillig aftale med distributørerne vil blive respekteret – ligesom det er meget usandsynligt, at samtlige distributører vil tilslutte sig en sådan aftale.

Det fremgår således bl.a. af transport- og energiministerens svar på spørgsmål S 5923 stillet af Morten Homann (SF) i folketingsåret 2005-06, at man ikke på

nuværende tidspunkt kan garantere forbrugerne denne valgmulighed. Det er ene og alene op til udgiverne af de enkelte aviser. Med den hårde konkurrence, ikke mindst om annoncører, er det ikke utænkeligt, at det vil vise sig umådelig vanskeligt for den enkelte forbruger at slippe for gratisaviserne. Det bestyrkes kun af, at de allerede eksisterende distriktsblade og lokalaviser typisk ikke respekterer forbrugernes nej tak.

Forslagsstillerne har med en vis undren konstateret, at regeringen – der ellers ved festlige lejligheder bryster sig af at støtte det frie valg – ikke er indstillet på at give danske forbrugere reel valgfrihed på dette punkt.

Derfor er det efter forslagsstillernes opfattelse nødvendigt med en ændring af lovgivningen, sådan at distributørerne pålægges at respektere, at borgerne gennem skiltning eller på anden måde tydeligt tilkendegiver, at de ikke ønsker at modtage gratisaviser, reklamer eller andre adresseløse forsendelser.

Derfor er det også med stor tilfredshed, forslagsstillerne har konstateret, at et flertal i Folketinget er enig om, at der er behov for lovgivning, der sikrer forbrugere et reelt frit valg med hensyn til husstandsdelte aviser.

Regeringen pålægges derfor med beslutningsforslaget at fremsætte lovforslag og foretage de nødvendige ændringer i administrative forskrifter, der sikrer denne ret. Det er selvfølgelig påkrævet med hensyn til de husstandsdelte gratisaviser, men det er efter forslagsstillernes opfattelse også tiltrængt i det hele taget at få sikret forbrugerne en ret til at frabede sig ikke adresseret post, dvs. også reklamer, distriktsblade m.v.