

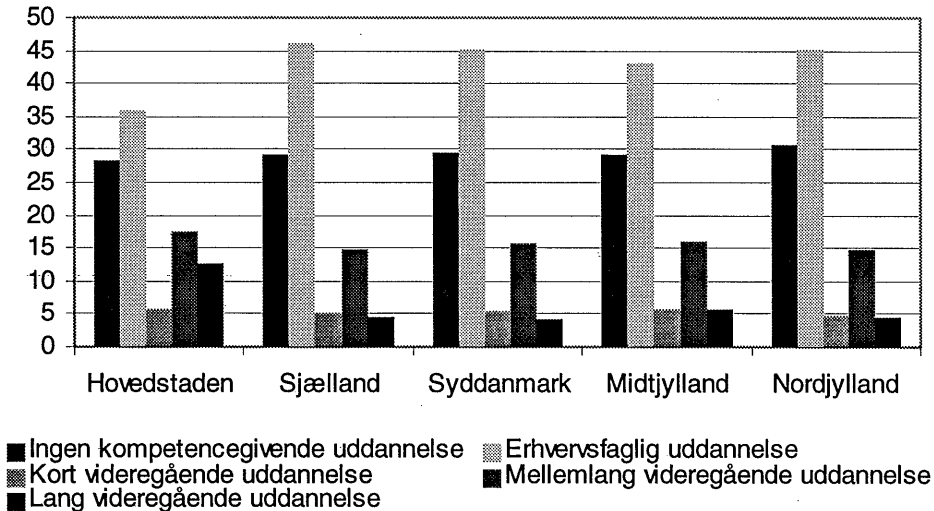
nelser. Til gengæld har ca. 12 pct. af de beskæftigede i Region Hovedstaden en lang videregående uddannelse, hvilket er over dobbelt så mange som i de øvrige regioner.

De regionale forskelle med hensyn til videregående uddannelser opvejes i nogen grad af, at en forholdsvis stor andel af arbejdsstyrken uden for Region Hovedstaden har en erhvervsfaglig uddannelse. I alle fem regioner har ca. 30 pct. af arbejdsstyrken ikke nogen erhvervskompeten-

cegivende uddannelse. Regionerne uden for Hovedstaden klarer sig bedre, når det handler om efter- og videreuddannelse. Nye målinger viser således, at de regionale forskelle på virksomhedernes efter- og videreuddannelsesindsats er langt mindre end de regionale forskelle på det formelle uddannelsesniveau.⁶

⁶ Erhvervs- og Byggestyrelsens regionale vækstmodel.

Figur 5. Beskæftigede i regionerne fordelt på uddannelse, 2004 (pct.)



Anm.: Antal beskæftigede (opgjort på bopæl) med henholdsvis erhvervsfaglig, kort, mellemlang og lang videregående samt ingen erhvervskompetencegivende uddannelse i forhold til den samlede regionale beskæftigelse.

Kilde: Danmarks Statistik og egne beregninger.

Alle midlertidige regionale vækstfora prioriterer en styrkelse af arbejdskraftens uddannelser og kompetencer højt i deres strategioplæg. De midlertidige vækstfora fremhæver bl.a. behovet for i højere grad at tilpasse uddannelserne til det regionale erhvervslivs behov. En ny undersøgelse af uddannelsesinstitutionernes samspil med erhvervslivet peger på, at der er behov for løsninger, der følger med de hastige forandringer i virksomhedernes teknologier, produkter og organisationsformer.⁷ Et eksempel på et tæt samspil mellem uddannelsesinstitution og erhvervsliv er Handels- og Ingeniørhøjskolen i Herning,

der har etableret fem videncentre, som retter sig mod behovet for videnovertførelse i regionens erhvervsliv. Bl.a. fokuserer centrene på regionale specialiseringer som vindenergi, elektronikindustri og leverandøriindustrien.

Iværksætteri

Et dynamisk erhvervsliv er en vigtig kilde til vækst. Nye virksomheder afprøver nye idéer og nye måder at gøre tingene på. De udfordrer de eksisterende virksomheder og styrker konkurrencen. Iværksætternes aktivitet i Danmark tilskrives omkring 17 pct. af produktivitetstilvæksten.⁸ Generelt klarer Danmark sig godt, når det gælder antal nyetableringer. Udfordringen er

⁷ *Uddannelsesinstitutionernes samspil med erhvervslivet – fra uddannelsesudbydere til udviklingspartnere*, Reg Lab fokusanalyse 2, udarbejdet af Teknologisk Institut, Inside Consulting og FORA (2006).

⁸ *Vækstredøgørelse 03*, Økonomi- og Erhvervsministeriet (2003).