

dan, det er, og det er her i Folketinget, vi fører de debatter.

Men når nu statsministeren vil lave en kampagne, som skal oplyse om Danmark, ville det da være meget relevant at vide, hvordan statsministeren har tænkt sig at oplyse om Danmark til andre dele af verden. Og det skal da ikke være nogen hemmelighed, at man i andre dele af verden er meget enig i min og Enhedslistens kritik af den politik, som statsministeren fører.

Det er jo derfor, spørgsmålet er: Hvilket indhold skal der være i den reklamekampagne, der skal iværksættes for at oplyse om Danmark? Og vil der være overensstemmelse mellem den politik, som regeringen reelt fører, og den reklamekampagne, man vil lave? Hvis ikke, kan det vende tilbage som en boomerang. Det fremgår af udtalelser fra diverse reklameeksperter, der har udtalt sig både i fredags og hen over weekenden.

**Statsministeren (Anders Fogh Rasmussen):**

Altså, hr. Rune Lund bliver ved at stille det samme spørgsmål og må jo derfor også få det samme svar. Jeg kan ikke føje mere nyt til.

Jeg har fortalt, hvad det er for en bredt anlagt strategi, regeringen lægger op til, men lad mig bare gentage et af punkterne, som netop er at få fortalt, at Danmark er et rigtig godt land at placere sine investeringer i. Der er en international tænketank, der har udpeget Danmark til at have verdens bedste erhvervsklima. Det er da en vigtig ting.

Og jeg ved godt, at det ikke interesserer hr. Rune Lund særlig meget, fordi hr. Rune Lund ikke går særlig meget op i det der med erhvervsliv og i, hvordan man skaber penge, som kan skabe baggrund for velstand og velfærd i det danske samfund. Hr. Rune Lund er meget bedre til det der med at bruge pengene, men hvordan man får dem skabt, hvordan indtægterne kommer, er hr. Rune Lund ikke så optaget af. Og derfor synes hr. Rune Lund ikke, det er særlig vigtigt, når jeg fremhæver Danmark som et godt investeringsland, men det er ikke desto mindre en vigtig del af det at få givet et retvisende billede af Danmark.

**Rune Lund (EL):**

Jeg er også interesseret i, at Danmark er et godt investeringsland, og jeg er også interesseret i, at en sådan oplysning kommer ud til andre lande i verden, men jeg er også interesseret i, at der bli-

ver givet et retvisende billede af, hvad Danmark er for et land, af, hvad for en politik der føres, og af, hvilke ændringer der er sket, siden regeringen er kommet til i 2001. Og det er jo her, hvor hele den her reklamekampagne eller kampagne, som skal fortælle noget om, hvad Danmark står for, er lidt vigtig. For hvad skal indholdet i den være?

Og statsministeren svarer udenom, begynder at snakke om alle mulige andre ting, men vi har stadig væk ikke fået præciseret, om statsministeren f.eks. vil forklare, at statsministeren gik ind i en ulovlig krig i Irak sammen med USA; at statsministeren fører en politik, som betyder, at der er blevet skåret over 10 mia. kr., siden regeringen kom til i 2001, i ulandsbistanden – i 2009 vil der i alt være 47 mia. kr. mindre til ulandsbistand, end der ville have været, hvis regeringen ikke var kommet til – og at regeringen fører en politik, der går ud over flygtninge og indvandrere. Det ville jo være med til at give et retvisende billede af Danmark. Og skal sådan nogle oplysninger ikke indgå i sådan en kampagne sammen med de andre ting, som givetvis kan være vældig fornuftige?

Kl. 13.40

**Statsministeren (Anders Fogh Rasmussen):**

For det første må jeg afvise hr. Rune Lunds påstande om udviklingsbistanden, men det ligger jo langt uden for det, vi snakker om her i dag.

Jeg er bare nødt til at gentage, hvad jeg allerede har sagt, nemlig at med det fokus, der er på Danmark nu, gælder det om at udnytte det positive og offensivt og om at få fremhævet, at Danmark er et godt land at placere udenlandske investeringer i, og at Danmark er et godt land at være turist i.

Når vi skal ud på de internationale markeder og sælge traditionelle danske industriprodukter og landbrugsprodukter, kunne det være en god idé at modernisere eksportfremmeindsatsen, således at vi ikke blot fortæller historien om danske produkter, men også om dansk kultur og dansk design og om, hvad det danske samfund er osv. Det er alt det, der ligger i en bredt anlagt strategi.

Og ja, jeg tror ikke, vi kan komme det meget videre, for hr. Rune Lund vil selvfølgelig ikke forstå det her, og det er jo, fordi hr. Rune Lund forfølger et helt andet mål. Hr. Rune Lund er bare uenig i regeringens politik.