

for jeg tror, at ikke kun jeg, men også andre har fået meldinger om, at de faktisk blev lidt afbrudt, at de godt kunne have brugt længere tid. Jeg tror ikke, der er nogen grund til at haste med det her, for der ligger faktisk en revision og venter lige om hjørnet.

Men vi er også parat til at tage arbejdstøjet på. Det her er et forslag, der bør have et bredt flertal, og vi er parat til at arbejde for det.

Formanden:

Tak til hr. Poul Henrik Hedeboe. Så er det fru Line Barfod som ordfører.

Line Barfod (EL):

Da vores ordfører for området, hr. Frank Aaen, ikke kan være til stede, skal jeg på hans vegne fremføre følgende:

Enhedslisten kan ikke støtte dette forslag. Det er på mange måder for slapt og tilmed et tilbageskridt. Det gælder forslaget om at tillade rabatkuponer, gaver og andre former for tilgift, der afleder fra det væsentlige, nemlig hvilken vare det drejer sig om, og hvad den reelle pris er. Forslaget vil øge mulighederne for at vildlede forbrugerne.

Vi mener også, at forslaget er for slapt vedrørende regulering af reklamer rettet mod børn og for slapt over for virksomheder, der reklamerer med slagtilbud, uden det reelt er muligt at købe den pågældende vare, fordi der ikke er ret mange eksemplarer af den pågældende vare til salg.

Vi kan i det hele tilslutte os mange af de fremførte kritikpunkter fra Forbrugerrådet.

Familie- og forbrugerministeren (Lars Barfoed):

Jeg vil gerne starte med at sige tak, fordi så mange af ordførerne har erklæret sig parate til, som hr. Poul Henrik Hedeboe sagde det, at trække i arbejdstøjet, at deltage konstruktivt i drøftelserne om en bred opbakning til en revideret markedsføringslov. Det var en tilkendegivelse, som kom fra alle partier, bortset fra Enhedslisten, som blot kunne meddele, at Enhedslisten ikke kunne støtte forslaget, men resten af partierne var parate til at drøfte en revision, og det er jeg glad for.

Kl. 21.15

Jeg betragter jo markedsføringsloven, som også fru Elisabeth Geday sagde, som en slags grundlov for erhvervslivet. Det er simpelt hen en af grundpillerne under markedet, og derfor lægger jeg også vægt på, at vi forsøger at få et så

bredt flertal her i Folketinget til at stå bag den nye lov.

Jeg har jo med stor interesse lyttet til de mange kommentarer, der er kommet i løbet af debatten her, og vil i hvert fald gøre mit til, at forslaget får en både effektiv og grundig behandling i Erhvervsudvalget.

Så vil jeg da godt kommentere nogle af de synspunkter, der er fremkommet.

Jeg noterede mig, at fru Karen Hækkerup sagde, at det her ikke var noget, der skulle hastes igennem. Fru Karen Hækkerup mente sådan set ikke, at der var nogen anledning til rigtig at lave om på noget, sådan måtte jeg forstå det, lige her og nu, men efter at have meddelt det, så kom der ellers en byge af alle mulige forslag til, hvad der i øvrigt skulle laves om i markedsføringsloven, og hvilke nye forbud fru Karen Hækkerup mente der skulle gennemføres.

Jeg forstod også, at Socialdemokratiet bestemt var villig til at forhandle om sagen, men jeg synes jo nok, at den kreativitet, som fru Karen Hækkerup lagde for dagen med hensyn til alle de ting, som burde laves om i markedsføringsloven, jeg forstår hellere i dag end i morgen, ikke helt svarer til kritikken af, at vi overhovedet fremsætter et forslag til en revision af markedsføringsloven. Men lad det nu være.

Vi er jo enige om, som fru Karen Hækkerup sagde, at det skal være lettere for forbrugerne. Et af kritikpunkterne fra fru Karen Hækkerups side, og det gælder i øvrigt også de kritikpunkter, der var fra både hr. Martin Henriksen, hr. Poul Henrik Hedeboe og fru Elisabeth Geday, var, at man så særdeles kritisk på – sådan vil jeg sige det – at vi nu foreslår specialforbuddene ophævet.

Det er jo ellers en forenkling af loven. Det gør det lettere for alle at håndtere loven, når vi ikke har alle disse specialforbud, og jeg vil gerne gøre opmærksom på Forbrugerombudsmandens høringssvar, som jeg synes ordførerne burde læse.

Forbrugerombudsmanden skriver i sit høringssvar, at Forbrugerombudsmanden har noteret sig, at markedsføringslovens forbud mod særlige markedsføringsmetoder i forslaget er ophævet og erstattet af en generel bestemmelse om brug af salgsmetoder foranstaltninger som supplement til lovens bestemmelser om god markedsføring og forbud mod vildledning. Og så siger Forbrugerombudsmanden: De foreslåede ændringer er efter vor opfattelse mere tidssvarende og giver Forbrugerombudsmanden et bedre grundlag for håndhævelse også i