

Vi finder det også hensigtsmæssigt, at forbrugere ikke bliver vildledt af skjulte reklamer, hvad enten det gælder redaktionelt stof i aviser eller product placement i film og tv-udsendelser. Det giver forbrugeren mulighed for at vurdere reklamebudskabet og tage sine forholdsregler på en rimelig baggrund.

Jeg er da også rimelig fortrøstningsfuld omkring behandlingen af dette lovforslag. Nu sagde fru Karen Hækkerup jo godt nok, at hun var kritisk. Det var måske en underdrivelse. Men dog tror jeg, og det håber jeg da, at Socialdemokratiet vil gå konstruktivt ind i arbejdet med dette lovforslag, så vi i fællesskab kan lave en god løsning.

Vi finder, der er en god balance, og vi ser frem til fra konservativ side at deltage konstruktivt i udvalgsarbejdet.

(Kort bemærkning).

Martin Henriksen (DF):

Nu var hr. Per Ørum Jørgensen inde på, at det skal forbydes at komme med skjulte reklamer i film osv., men sådan som jeg læser lovforslaget, vil der jo ikke være en sanktionsmulighed. Det vil ikke være strafbart, hvis der er nogen, der så overtræder denne her regel. Kan det ikke være et problem? Man sender så nogle signaler om, at man nu kommer med en stram lovgivning, men hvis lovgivningen overtrædes, er der sådan set ikke nogen sanktionsmulighed, sådan som jeg forstår det.

(Kort bemærkning).

Per Ørum Jørgensen (KF):

Jeg mener nu nok, at der er sanktionsmuligheder for dette. Det, jeg synes er vigtigt, er også, at man først og fremmest gør det her gennemskueligt for forbrugeren. Det ville da være sørgeligt at se en James Bond-film, hvis han ikke får lov til at køre rundt i den vanlige bil på grund af, at man har nogle snævre interesser, der så forbyder det i Danmark. Så der er sanktionsmuligheder, og det mener jeg også er sanktionsmuligheder, der lever op til det, de skal.

(Kort bemærkning).

Martin Henriksen (DF):

Det er jeg glad for at hr. Per Ørum Jørgensen siger. Det kunne være, ministeren kunne bekræfte eller afkræfte, når ministeren kommer op, at der var de her sanktionsmuligheder.

Derudover synes jeg også, at ophørsudsalg er et andet problem, som kunne være relevant at

nævne. Vi ser jo, hvordan der er nogle butikker, som simpelt hen kører med ophørsudsalg i 1 år eller noget i den stil. Var det ikke relevant at sætte en begrænsning ind, hvori det siges, at man maks. må have ophørsudsalg i f.eks. 3 måneder, for det kan jo også være konkurrenceforvridende, hvis man kører med nogle lave priser, og modparten på den anden side af vejen måske ikke lige har planer om et ophørsudsalg. Så kunne man ikke også forestille sig, at sådan noget ville være godt at få ind i en markedsføringslov?

(Kort bemærkning).

Per Ørum Jørgensen (KF):

Jamen det glæder mig. Det må vi jo så tage med under forhandlingerne. Den kreativitet, som vi i dag oplever fra Dansk Folkepartis side, glæder mig da, og lad os tage det under forhandlingerne. Det er vi da åbne over for at diskutere.

Formanden:

Tak til hr. Per Ørum Jørgensen. Så er det fru Elisabeth Geday som ordfører.

Kl. 21.05

Elisabeth Geday (RV):

Det er jo markedsføringens grundlov, vi her er i færd med at førstebehandle. Det er en lov, der fastlægger de helt fundamentale vilkår for, hvordan man som virksomhed må eller ikke må markedsføre og prismærke sine produkter og tjenesteydelser. Lovforslaget samler den gældende markedsføringslov og prismærkningsloven, og den type lovforenkling er der vist ikke ret mange her, der er modstander af. Lovforslaget opdater og forholder sig til nye medier og nye markedsføringsmetoder, og også det synes jeg er en god ting.

Derimod synes jeg altså, der udestår en diskussion af, om loven behøver at komme nu, eller om det var mere fornuftigt at vente, til de kommende EF-direktiver på området bliver vedtaget. Spørgsmålet er jo, som også andre ordførere har været inde på, om vi risikerer at skulle igennem møllen en gang til inden for 1 eller 2 år.

Grundloven plejer vi jo som bekendt ikke at ændre hvert eneste år. Jeg har ikke helt forstået det, og jeg håber, ministeren kan forklare mig, hvorfor loven haster så meget. Jeg har også, som nogle af de tidligere ordførere har sagt, et indtryk af, at den eksisterende lovgivning fungerer ganske godt. Men jeg ser frem til at få ministerens svar på det.