

Virksomhedsstruktur

27.31.01. Forbrugerstyrelsen (tekstanm. 2), CVR-nr. 10294819.

Der indgår ikke øvrige hovedkonti i virksomhedens balance.

5. Opgaver og mål

Opgaver	Mål
Forbrugerinformation	Forbrugerstyrelsen skal understøtte den enkeltes frihed til at vælge varer og ydelser på det private og offentlige marked ved at tilvejebringe og formidle information om forbrugerrelevante forhold på et uafhængigt og objektivt grundlag. Forbrugerstyrelsen skal endvidere give virksomhederne nem og overskuelig adgang til information om forbrugerrelevante forhold.
Forbrugerbeskyttelse	Forbrugerstyrelsen skal sikre et højt beskyttelsesniveau i forhold til bl.a. grundlæggende juridiske rettigheder ved at forebygge og løse konflikter mellem forbrugere og virksomheder gennem bl.a. effektiv sagsbehandling af forbrugerklager samt øget brancheansvar. Derudover skal Forbrugerstyrelsen fremme god markedsinformation ved at påvirke og tilskynde virksomhederne til at markedsføre sig på en korrekt og troværdig måde.
Forbrugerpolitik	Forbrugerstyrelsen skal sikre, at formuleringen af forbrugerpolitikken baseres på fakta og viden om forbruger- og markedsforhold. Forbrugerstyrelsen vil derfor løbende udbygge og forbedre de markedsovervågningsaktiviteter, der blev igangsat i 2004. Markedsovervågningen omfatter en række forskellige indsatser og aktiviteter, som fokuserer på henholdsvis test og analyse (dvs. overvågning af forbrugerforhold, produkter, tjenester, gennemsigtighed mv.). Styrelsen skal desuden medvirke til at udarbejde lovudkast, bekendtgørelser m.v., samt udkast til ministersvar og baggrundsmateriale mv. til brug for ministerens møder.

6. Specifikation af udgifter pr. opgave

Mio. kr.	R 2004	R 2005	B 2006	F 2007	BO1 2008	BO2 2009	BO3 2010
Udgift i alt	-	-	70,3	72,1	71,5	71,7	70,3
0. Hjælpefunktioner samt generel ledelse og administration	-	-	22,5	23,5	23,3	23,6	23,1
1. Forbrugerinformation	-	-	21,3	21,7	21,5	21,5	21,1
2. Forbrugerbeskyttelse	-	-	26,5	17,2	16,9	16,8	16,5
3. Forbrugerpolitik	-	-	-	9,7	9,8	9,8	9,6