

5. Opgaver og mål

Opgaver	Mål
Profilering af dansk kunsthåndværk	<p>Det er målet:</p> <ul style="list-style-type: none"> - at øge synligheden for dansk kunsthåndværk og øge den internationale opmærksomhed om dansk kunsthåndværk - at øge efterspørgslen efter dansk kunsthåndværk internationalt og nationalt - at øge anerkendelsen af dansk kunsthåndværk i det samlede danske designbillede - at medvirke til at generere en øget afsætning.
Professionalisering af danske kunsthåndværkere	<p>Det er målet:</p> <ul style="list-style-type: none"> - at professionalisere og sikre netværksdannelse for nyuddannede og yngre kunsthåndværkere - at bidrage til at fremme danske kunsthåndværkeres og designeres muligheder for at udnytte deres talenter og færdigheder bedst muligt på arbejdsmarkedet - at bidrage til at styrke indenlandsk markedsføring, eksportmarkedsføring, sourcing og produktion, administration og medarbejderforhold, økonomistyring og finansiering.
Støtte til fremme af dansk kunsthåndværk	<p>Det er målet:</p> <ul style="list-style-type: none"> - at motivere og understøtte en international erhvervmæssig professionalisering af nyuddannede og yngre kunsthåndværkere - via støttede aktiviteter at understøtte en langsigtet strategisk udvikling af dansk kunsthåndværk - at styrke dansk kunsthåndværks profil med øget synlighed ved at støtte projekter af eksperimenterende og nyskabende karakter - at udvikle dansk kunsthåndværk ved også at støtte projekter med et markeds- og afsætningsorienteret perspektiv.

6. Specifikation af udgifter pr. opgave

Mio. kr.	R 2004	R 2005	B 2006	F 2007	BO1 2008	BO2 2009	BO3 2010
Udgift i alt	-	-	-	7,6	7,8	5,6	5,7
0. Hjælpfunktioner samt generel ledelse og administration	-	-	-	2,0	2,1	1,8	1,9
1. Profilering af dansk kunsthåndværk....	-	-	-	4,5	4,6	2,9	2,9
2. Professionalisering af danske kunsthåndværkere	-	-	-	1,1	1,1	0,9	0,9
3. Støtte til fremme af dansk kunsthåndværk	-	-	-	-	-	-	-

Bemærkninger:

For fordelingen er skønsmæssigt fastsat.