

Budgetspecifikation:

Mio. kr.	2004	2005	2006	F	2008	2009	2010
Udgiftsbevilling	152,0	138,8	152,9	140,2	119,2	118,2	109,2
10. VisitDenmark							
Udgift	113,8	114,0	119,5	113,0	112,0	111,0	102,0
46. Tilskud til anden virksomhed og investeringstilskud	113,8	114,0	119,5	113,0	112,0	111,0	102,0
40. Centerkontrakter for turisme							
Udgift	-	-9,9	-	-	-	-	-
45. Tilskud til erhverv	-	-9,9	-	-	-	-	-
50. Øresundsregionen							
Udgift	19,5	20,7	21,4	17,0	-	-	-
22. Andre ordinære driftsomkostninger	0,0	-	2,2	-	-	-	-
45. Tilskud til erhverv	19,5	20,7	19,2	17,0	-	-	-
70. Turismepolitisk vækstplan							
Udgift	18,6	14,1	12,0	10,2	7,2	7,2	7,2
22. Andre ordinære driftsomkostninger	0,3	0,0	5,0	5,1	4,9	4,9	4,9
43. Interne statslige overførselsudgifter	0,1	0,1	0,1	-	-	-	-
45. Tilskud til erhverv	18,2	14,0	6,9	5,1	2,3	2,3	2,3

Bevillingens fordeling på underkonti er vejledende.

10. VisitDenmark

VisitDenmark er Danmarks nationale turismeorganisation med status som erhvervsdrivende fond. VisitDenmark har til formål at fremme væksten og fornyelsen i dansk turisme.

VisitDenmarks statsfinansierede aktiviteter, der omfatter både ferie- og erhvervsturisme, skal foregå inden for de rammer, der udstikkes af regeringens turismepolitik, med henblik på at skabe gode rammebetingelser og udviklingsmuligheder for turismen.

Den nærmere fastlæggelse af det langsigtede planlægnings- og driftsmæssige grundlag for VisitDenmark fremgår af den resultatkontrakt, som Økonomi- og Erhvervsministeriet indgår med VisitDenmark.

Resultatkontrakten omfatter alle VisitDenmarks aktivitetsområder, herunder varetagelse af markedsføringsopgaver, videnopbygning- og rådgivnings- samt særlige udviklingsprojekter. I den sammenhæng varetager rådet styrelsesopgaver på vegne af Økonomi- og Erhvervsministeriet. Resultatkontrakten er indgået med henblik på at opnå en samlet varetagelse af de statslige opgaver på turismeområdet.

VisitDenmark varetager den overordnede, imageorienterede markedsføring af Danmark samt koordination og udvikling af turismefremmeaktiviteter. VisitDenmark markedsfører dansk turisme i ind- og udland, bearbejder salgs- og afsætningskanaler samt gennemfører PR aktiviteter. Centrale aktiviteter er driften af turismeportalen "visitdenmark.com", udgivelse af kataloger og faktabrochurer samt øvrigt informationsmateriale om dansk turismes aktivitets- og servicetilbud.

VisitDenmark har tillige som en væsentlig opgave at igangsætte og gennemføre udviklingsprojekter af særlig strategisk betydning inden for ferie- og erhvervsturisme. VisitDenmark udarbejder desuden analyser på turismeområdet, herunder analyser af turismeudviklingen, analyser af turismens rammebetingelser og analyser af turismens økonomiske og beskæftigelsesmæssige betydning.

I henhold til resultatkontrakten er det endvidere en integreret del af VisitDenmarks virke at varetage en række statslige driftsprægede og fagligt orienterede udviklingsopgaver for Økonomi- og Erhvervsministeriet. VisitDenmarks styrelsesopgaver omfatter bl.a. løbende ministerbetjening, internationalt turismesamarbejde i nordisk, EU og OECD regi, repræsentation i diverse udvalg, faglig sagsbehandling samt udvikling af den turismepolitiske strategi.