

97. Andre tilskudsfinansierede aktiviteter

Forbrugerstyrelsens tilskudsfinansierede aktiviteter er ophørt som følge af afvikling af styrelsens laboratorievirksomhed, jf. Akt 196 17/12 2004.

2. Reservationsoversigt

Mio. kr.	Beholdning primo 2005
Akkumuleret reserveret bevilling	2,2
- Heraf lønsum	-

Reservationen vedrører BioTIK-projektet.

3. Hovedformål og lovgrundlag

Forbrugerstyrelsen har til opgave at implementere regeringens forbrugerpolitik.

Forbrugerpolitikken skal:

- Sikre et højt beskyttelsesniveau i forhold til grundlæggende juridiske rettigheder og sikkerhed,
- understøtte den enkeltes frihed til at vælge varer og ydelser på det private og offentlige marked, samt
- bygge bro mellem virksomheder og forbrugere.

Regeringens forbrugerpolitik har medført en række væsentlige initiativer, herunder bl.a. at Forbrugerinformation og Forbrugerstyrelsen pr. 1. oktober 2003 er lagt sammen i Forbrugerstyrelsen, hvor den offentlige forbrugervirksomhed samles. I forlængelse heraf er der etableret et ForbrugerForum bestående af repræsentanter fra forbrugerorganisationer og virksomheder med ansvar for rådgivning om fastlæggelsen af retningslinier for den offentlige forbrugerinformation, varetagelsen af forbrugeropgaver i Forbrugerstyrelsen og overordnede forbrugerpolitiske opgaver.

Forbrugerstyrelsen arbejdsområde omfatter:

- L 456 2003 om forbrugerklager
- LB 456 1991 om mærkning og skiltning med pris m.v., som ændret ved L 429 1994, L 384 1997 og L 1090 1999
- LB 545 1999 om markedsføring, som ændret ved L 164 2000 og L 442 2000
- LB 315 1997 om en Rejsegarantifond
- L 455 2003 om Forbrugerforum
- L 414 2000 om visse betalingsmidler (§4 m.fl. om tilsyn)
- L 1257 2000 om forbud til beskyttelse af forbrugernes interesser
- L 492 2001 om forbud mod tobaksreklame (§6 om tilsyn)

Forbrugerstyrelsen deltager herudover i udarbejdelse af regler om god skik i henhold til lov om finansiel virksomhed og lov om værdipapirhandel.

Forbrugerstyrelsen er sekretariat for Forbrugerombudsmanden, Forbrugerklagenævnet og Forbrugerforum.

Forbrugerombudsmanden fører i medfør af markedsføringsloven tilsyn med, at private erhvervsvirksomheder eller offentlige virksomheder, der kan ligestilles hermed, ikke overtræder god markedsføringssskik, lovens øvrige bestemmelser eller bestemmelser fastsat af ministeren for familie- og forbrugeranliggender. Forbrugerombudsmanden søger på eget initiativ eller på baggrund af klager og henvendelser gennem forhandling at påvirke virksomhederne til at virke i overensstemmelse med loven og de af ministeren for familie- og forbrugeranliggender fastsatte bestemmelser.

Forbrugerombudsmanden kan anlægge retssag om forbud mod visse handlinger, der er i strid med markedsføringsloven, og selv nedlægge foreløbigt forbud.