

Tillægsbet. o. f. t. finanslov for 2006

ling, beskærede taxametre, færre pladser i voksenuddannelsesmiljøerne, kraftig besparelse på folkeoplysningen.

Der er brug for en ambitiøs plan for hele voksenefteruddannelsesområdet, og der skal ske en særlig indsats for de ca. en million læsesvage og ordblinde voksne.

Deltagerbetalingen skal sænkes, og der skal skabes flere pladser til voksenuddannelse. Voksne, der ikke har været på efteruddannelse inden for de seneste fem år eller mere, har større risiko for at blive arbejdsløse, hvis deres arbejdsplads skal indskrænke eller lukker. Der skal ske en målrettet indsats, så de mennesker, der ikke har fået efteruddannelse længe, også kommer med.

Socialdemokraterne foreslår, at der gennemføres et udviklingsprogram for folkeoplysningen, så den moderniseres i forhold til hele kompetencemiljøet – uden at grundprincipperne om læring af lyst forsvinder. Man kan undre sig over, at en af folkeoplysningens stiftere, partiet Venstre, har ladet folkeoplysningen sejle sin egen sø med nedskæringer og manglende interesse for, hvordan det uformelle læringsmiljø kan bidrage til det generelle kompetenceløft.

Til nr. 471

Socialdemokraterne ønsker at give produktionsstøtte til udviklingen af kvalitetsbetonede, danske computerspil, der bygger på Danmarks stærke tradition for at lave børne-dramatik på tv, teater og film.

Mange boligområder er fattige på kunst. Socialdemokraterne vil derfor sikre statslig støtte til kunstindkøb i almennyttige boligforeninger i Danmark. Der oprettes i første omgang en pulje, som boligforeningerne kan søge til kunstprojekter, de selv er med til at finansiere.

Socialdemokraterne vil give flere ressourcer til bevarelse af den danske industrikultur, som er blevet forsømt gennem mange år. 2007 er industrikulturens år, hvorfor det er væsentligt, at der i 2006 er ressourcer til, at museer og andre aktører kan forberede dette. Endvidere er det vigtigt, at der afsættes midler til en langsigtet, øget kvalitet af bevaringsarbejdet inden for den industrielle kulturarv.

De ekstra midler til industrikulturens år skal anvendes til forøgelse af formidlingsindsatsen især i tværgående projekter. Hvad angår den langsigtede indsats, skal der afsættes målrettede midler til en øget generel forskningsindsats, efteruddannelse af museumsfolk, planlæggere o.l. Der afsættes midler til det særligt tunge museumsarbejde med dokumentation og registrering af – de ofte store – industrihistoriske enheder, deres produktions- og arbejdsliv. Der afsættes midler til en målrettet, populært anlagt kvalitetsfyldt oplysning om industriperiodens kulturarv, og endelig vil vi afsætte opstartsmidler til ansættelse af kvalificeret personale inden for området industribevaring på regionale og landsdækkende museer.

Til nr. 472

Socialdemokraterne ønsker et rigt og varieret medieudbud i Danmark og ser de ikke-kommercielle lokale radio- og tv-stationer som en vigtig del af det samlede elektroniske mediebillede. Desværre er de lokale radio- og tv-stationer blevet voldsomt økonomisk udsultet i de senere år til stor skade for lokalsamfundene. De lokale medier spiller ikke blot en rolle i oplysningens tjeneste, men skaber også udviklingsmuligheder for mange mennesker, der senere finder arbejde i mediebranchen. Socialdemokraterne vil sikre en bedre økonomisk støtte til græsrodsradio- og tv-stationerne. Vi vil desuden afsætte flere midler til at styrke produktion af dokumentarfilm og -tv i Danmark. Det skal hæve kvaliteten af dansk tv-produktion og bidrage til større variation i udbuddet af dokumentarfilm- og tv-udsendelser.

Til nr. 473

Socialdemokraterne mener, der forskes for lidt i de kulturelle miljøer, herunder konsekvenserne af de kulturpolitiske initiativer, som iværksættes. Vil vi derfor sikre økonomi til en forskning, der kan kvalificere vores viden om kulturpolitikens muligheder og begrænsninger.

Til nr. 474

Der er behov for, at Danmark udvikler en egentlig sammenhængende designpolitisk indsats, der kan styrke dansk design herhjemme og i udlandet. Der skal sættes ind med initiativer, der styrker samspillet mellem virksomheder, designbranchen og designuddannelserne. Der skal skabes design-netværk over hele Danmark, og designstuderende skal have bedre mulighed for praktik i udlandet.