

der. Miljøstyrelsen vil rådgive virksomhederne om substitutionsmuligheder på baggrund af de oplysninger, der findes på listen over uønskede stoffer, samt erfaringer fra gennemførte projekter om substitution. Der er allerede gennemført en række projekter, der skal hjælpe virksomhederne med at substituere stoffer på listen over uønskede stoffer.

Frem til og med 2007 er der under Virksomhedsordningen afsat 22 mio. kr. til at hjælpe virksomhederne med forberedelse til REACH og til støtte for projekter, der har til formål at fremme substitution. Derudover medfører de gennemførte projekter til kortlægning af forbrugerprodukter i flere tilfælde, at virksomheder substituerer til mindre skadelige stoffer.

Afgifter anvendes i dag i et vist omfang til at fremme virksomheders og forbrugeres brug af mindre skadelige kemikalier. I 2000 udarbejdede Skatteministeriet, Miljø- og Energiministeriet samt Finansministeriet en rapport om kemikaliafgifter. Rapporten signalerede, at en afgift på kemikalier ikke kan være generel, men at det skal vurderes for hvert enkelt stof, om en afgift er det rette virkemiddel. Miljøstyrelsen er sammen med Told- og Skat i øjeblikket ved at vurdere, om afgiften på phthalater kan omlægges, så afgiftens størrelse gradueres indbyrdes efter phthalaternes farlighed.

Miljømærker er en nem og effektiv måde for forbrugerne at tage hensyn til miljøet i det daglige. Parterne noterer sig, at miljøministeren har sendt et lovforslag om en mere smidig dansk miljømærkeadministration i høring. Loven forventes at føre til flere miljømærkelicenser og en øget omsætning af miljømærkede produkter og dermed en mindre miljøbelastning fra produktion og forbrug.

Endelig vil miljøministeren i efteråret 2005 iværksætte en kampagne under overskriften "Grønt Ansvar". Målet er at tilskynde borgerne og de offentlige indkøbere til i højere grad at tage hensyn til miljøet i deres dagligdag - f.eks. ved at købe miljømærkede varer. *Miljøministeriet forventer ved udgangen af 2005 at afslutte en undersøgelse af mulighederne for offentlig grønne indkøb af udvalgte produkter, herunder kemikalier. Når undersøgelsens resultater foreligger, inviteres aftalens parter til en drøftelse.*

Videncentre

For at bidrage til udveksling af information, yde rådgivning og fremme udvikling af alternativer er der etableret en række videncentre.

Der er i 2001 etableret et Videncentre for Allergi, som bidrager med værdifuld viden om allergifremkaldende stoffer i forbrugerprodukter.

I oktober 2005 åbnede Videncentre for HFC-fri køling, som skal sprede viden om HFC-fri kølesystemer til installatører, konsulenter, entreprenører m.fl. Videncentret er del af en samlet pakke, hvor det offentlige understøtter udviklingen af miljømæssigt bedre alternativer, der kan substituere HFC.