

Bilag til tillægsbet. o. f. t. finanslov for 2006

En bedre efterlevelse af kemikaliereglerne kan ikke alene ske ved øget kontrol og tilsyn. Der er også behov for at styrke den forebyggende indsats. Handlingsplanen indeholder en række initiativer, som styrker den forebyggende indsats.

Informationsaktiviteter

Handlingsplanen indeholder en række nye initiativer, der har til formål at opprioritere informationsindsatsen i forhold til virksomheder, som fremstiller, forhandler eller anvender kemikalier. En række af disse initiativer retter sig også mod forbrugere og myndigheder. Der afsættes med handlingsplanen årligt ca. 2,3 mio. kr. til informationsaktiviteter ud over den betydelige informationsindsats, der allerede gennemføres på kemikalieområdet.

Aftalens parter er enige i behovet for at forbedre kommunikationen med virksomheder, men ønsker derudover at styrke informationsindsatsen i forhold til forbrugernes yderligere. Parterne lægger vægt på, at forbrugerne får korrekt og præcis vejledning og dermed mulighed for at foretage bevidste og informerede valg i hverdagen til gavn for såvel sundhed som miljø.

Derfor er det besluttet at videreføre Informationscentret for Miljø & Sundhed (IMS), som blev oprettet i 2003 med finansiering til og med 2005. Der er i 2005 gennemført en evaluering af IMS, og på baggrund heraf er parterne enige om, at der samtidigt er behov for at styrke centrets faglige kompetence og fokusere indsatsen på forbrugerinformation fremfor mere dialogbaserede aktiviteter.

På den baggrund afsættes årligt 3,5 mio. kr. til en fortsættelse og styrkelse af IMS's aktiviteter. Det vurderes, at de øgede midler og fokuseringen af centrets aktiviteter vil medføre en markant forbedring af forbrugernes adgang til let tilgængelig og handlingsorienteret information om sammenhængen mellem miljø og sundhed.

Der er tidligere udarbejdet målrettet information til daginstitutioner ("Kemi i børns hverdag") og fritidshjem og skolefritidsordninger ("Kemi med omtanke"), og der er udarbejdet en pjece i samarbejde med Fødevarestyrelsen og Sundhedsstyrelsen om hormonforstyrrende stoffer, som er udleveret via læger, apoteker og sundhedsplejersker. Parterne ønsker at styrke denne form for information rettet mod særlige målgrupper.

Derfor afsættes en særlig pulje på 1,0 mio. kr. årligt til forbrugerrettet information. I 2006 vil der over puljen blive finansieret udarbejdelse af informationsmateriale målrettet gravide og ammende kvinder om kosmetik, børneprodukter og legetøj med fokus på blandt andet hormonforstyrrende stoffer.

Substitution

Med handlingsplanen iværksættes mere målrettet kommunikation med virksomhederne om regler og viden om kemikalier. Den nye videnbank, som er offentlig tilgængelig, vil i det omfang, det er muligt, indarbejde viden om substitutionsmulighe-