

mulighed for et liv med indhold, arbejde og/eller en større social kompetence, for dermed at få en fornuftig struktur i dagligdagen.

Der er derfor afsat 41,9 mio. kr. til at styrke den sociale aktivering af de mest udsatte grupper.

### **Oplysnings- og debatkampagne om prostitution**

Partierne er enige om at iværksætte oplysnings- og debatkampagner om unges køb/salg af seksuelle ydelser og handel med kvinder. Kampagnerne skal dels målrettes skoler og ungdomsuddannelser, dels mod efterspørgeren i forhold til handel med kvinder. Kampagnerne skal være med til at forebygge, at mennesker bliver misbrugt.

Der er afsat 3 mio. kr. til kampagnerne, som skal løbe af stablen i 2006 og 2007.

### **Fokus på effekt**

Der er i satspuljekredsen enighed om at sætte øget fokus på effekten af indsatsen overfor de udsatte grupper. Der er behov for i stigende omfang at kunne dokumentere, om en given indsats i forhold til en bestemt målgruppe har den ønskede effekt. Derfor er det aftalt, at der iværksættes et forskningsprojekt, der skal udvikle metoder til effektmåling på området.

### **Statusmøde i maj**

Med henblik på en drøftelse i maj 2006 vil satspuljepartierne modtage en status for den samlede udmøntning af det aftalte.

Realiseringen af indstillingen forudsætter enighed om den samlede udmøntning og fordeling af satspuljen for 2006-2009.