

Bemærkninger

Til nr. 1

Kompensationsordningen medfører, at der skabes et incitament for museerne til at tiltrække børn og unge. Den foreslåede kompensationsordning tilgodeser endvidere alle statsanerkendte museer, uanset om museerne allerede frivilligt har indført gratis adgang for børn og unge under 18 år.

Målet er at sikre, at der er et økonomisk incitament for museerne til at øge børnenes brug af museerne. Jo flere børn et museum har som besøgende, jo flere penge vil museet få fra Kulturministeriets pulje til kompensation af tabte billetindtægter. Samtidig sikrer forslaget, at muse-

er, der for længst har indført gratis adgang for børn, også får del i de økonomiske midler, der kompenserer museerne for tabte billetindtægter. Med ændringsforslaget gives der en maksimal økonomisk tilskyndelse til, at museerne øger deres indsats for at få flest mulige børn på museum. Museerne belønnes for deres indsats i form af øgede bevillinger. Markedsmekanismen er ikke god eller nødvendig i alle sammenhænge, men anvendt her vil den fremme også de dårligt stillede børns adgang til kulturoplevelser. Det er nemlig ikke nok, at det er gratis at komme på museum. Der skal gøres en særlig indsats for at få de socialt dårligt stillede børn inddraget. Det kræver museernes vilje og opmærksomhed.