

**Bilag 2****To af udvalgets bilag samt 2 spørgsmål til familie- og forbrugerministeren og dennes svar herpå**

Bilagene samt ministerens svar på spørgsmålene er optrykt efter ønske fra udvalget med undtagelse af EL

*L 13 – bilag 8:*

**Politisk aftale om L 13 – forslag til lov om markedsføring**

Regeringen (Venstre og Det Konservative Folkeparti), Socialdemokraterne, Dansk Folkeparti, Det Radikale Venstre og Socialistisk Folkeparti har den 1. december 2005 indgået følgende aftale om L 13 – forslag til lov om markedsføring:

Forslag til lov om markedsføring vedtages med de ændringer, som fremgår af vedlagte ændringsforslag. Ændringsforslag indeholder følgende elementer:

- En præcisering af § 8, stk. 2, således at det klart understreges, at alkohol er blandt de stoffer, som det er forbudt at opfordre til indtagelse af i reklamer rettet mod børn og unge.
- Den nuværende markedsføringslovs § 8 om rabatkuponer og rabatmærker indsættes.
- Den nuværende markedsføringslovs § 9 om købsbetingende konkurrencer indsættes.
- Et nyt stk. 2 til den foreslåede § 9 om oplysning om begrænsninger i favorable tilbud.
- En definition af et gebyr i § 11, der sammen med bestemmelsens øvrige indhold sikrer, at forbrugerne oplyses om varens samlede pris.

Den nye markedsføringslov indfører som en nyskabelse i § 8 mere præcise regler for markedsføring rettet mod børn og unge. Samtidig ophæves specialforbuddene om tilgift og mængdebegrænsning, og der indføres en ny bestemmelse i § 9, som skal sikre gennemsigtighed i forbindelse med brug af salgsfremmende foranstaltninger.

Med henblik på at vurdere konsekvenserne af disse ændringer i lovgivningen vil ministeren for familie- og forbrugeranliggender fremlægge en evalueringsrapport for Folketingets Erhvervsudvalg 3 år efter, at de nye regler er trådt i kraft.

Forligsparterne er opmærksomme på problemstillingen om annonchajer og har noteret sig, at Forbrugerombudsmanden har fokus på området. Også dette emne vil blive behandlet i den ovennævnte evalueringsrapport.

Forligsparterne tager endvidere det fremsendte notat af 30. november 2005 om vennehvervning til efterretning.

Lars Barfoed Inger Støjberg Martin Henriksen Elisabeth Geday

Per Ørum Jørgensen Poul Henrik Hedeboe Karen Hækkerup

**Pressemeddelelse****Forlig om Markedsføringsloven**

Regeringen (Venstre og Det Konservative Folkeparti), Socialdemokraterne, Dansk Folkeparti, Det Radikale Venstre og Socialistisk Folkeparti har indgået aftale om den nye markedsføringslov.

»Jeg er glad for, at vi har fået en så bred politisk aftale om den nye markedsføringslov. Det ligger mig meget på sinde at sikre forbrugerne ordentlige vilkår og gennemsigtighed i købsituationen. Det mener jeg at vi har sikret med den nye lov«, siger familie- og forbrugerminister Lars Barfoed.

Den nye markedsføringslov indfører som en nyskabelse mere præcise regler for markedsføring rettet mod børn og unge. Virksomhederne forpligtes således til at tage et større hensyn til børn i deres markedsføring, så de eksempelvis ikke må opfordre til vold og anvendelse af alkohol.

Der indføres derudover en ny bestemmelse, som skal sikre gennemsigtighed, når virksomhederne bruger salgsfremmende foranstaltninger. Hensigten er at sikre, at forbrugerne kan gennemskue tilbuddene og dermed varens reelle pris.

Samtidig ophæves de nuværende forbud mod mængdebegrænsning og tilgift.