

Spm.nr.	Titel
11	Spm. om en kommentar til den foreslåede bestemmelse om reklameidentifikation, til familie- og forbrugerministeren, og ministerens svar herpå
12	Spm. om virksomheders ansvar, hvis et produkt indgår i en given artikel, til familie- og forbrugerministeren, og ministerens svar herpå
13	Spm. om, hvilken indflydelse EU-regulering forventes at få på dansk lovgivning om markedsføring, til familie- og forbrugerministeren, og ministerens svar herpå
14	Spm. om baggrunden for at ophæve specialforbuddene, til familie- og forbrugerministeren, og ministerens svar herpå
15	Spm. om ændringer i Forbrugerombudsmandens opgaver, prioriteringer og retshåndhævelse efter Markedsføringslovudvalgets afgivelse af betænkning, til familie- og forbrugerministeren, og ministerens svar herpå
16	Spm. om behandling af klager over annonchajer fra mindre virksomheder, til familie- og forbrugerministeren, og ministerens svar herpå
17	Spm. om sikring af, at annonchajer ikke fortsat får frit spil, til familie- og forbrugerministeren, og ministerens svar herpå
18	Spm. om etablering af et tæt samarbejde mellem Forbrugerombudsmanden, politiet og relevante erhvervsorganisationer, til familie- og forbrugerministeren, og ministerens svar herpå
19	Spm. om en kommentar til henvendelsen af 10/11-05 fra Forbrugerrådet, til familie- og forbrugerministeren, og ministerens svar herpå
20	Spm. om Højesterets dom af 22/11-05 vedr. udsendelse af spam, til familie- og forbrugerministeren, og ministerens svar herpå
21	Spm. om vennehvervning, til familie- og forbrugerministeren, og ministerens svar herpå
22	Spm. om aggressiv markedsføring, til familie- og forbrugerministeren, og ministerens svar herpå
23	Spm. om ministerens kommentar til henvendelsen af 14/12-05 fra Stig Nordestgaard, Odense SV, til familie- og forbrugerministeren, og ministerens svar herpå