

me og løsøre til brug for reklamering for arbejds-giverorganisationer, fagforeninger, religiøse be-vægelser, politiske partier m.m.]

Til § 4

3) Paragraffen udgår.

[Fjernelse af lovforslagets forbud mod at anven-de kommunalt henholdsvis regionalt ansattes be-klædning til brug for reklamering for andre]

Til § 5

4) Paragraffen udgår.

[Konsekvens af ændringsforslag nr. 1]

Bemærkninger

Til nr. 1

Det pågældende ændringsforslag og æn-dringsforslag nr. 2-4 fremsættes med baggrund i et ønske om at undgå en for detaljeret regulering af kommunernes og regionernes adgang til at an-vende fast ejendom og løsøre til reklamering og give kommunalbestyrelser og regionsråd et bre-dere råderum for lokalt at træffe beslutning om anvendelse af egne aktiver til reklamering. Æn-dringsforslagene skal endvidere ses i sammen-hæng med et ønske om, at kommuner og regio-ner skal have den samme adgang til at anvende fast ejendom og løsøre til reklamering som pri-vate, således at der vil gælde den samme adgang til at anvende fast ejendom og løsøre til reklame-ring for andre, uanset om en kommunal eller re-gional opgave udføres af en kommune henholds-vis en region eller af private.

Det pågældende ændringsforslag og æn-dringsforslag nr. 2-4 giver i videre omfang, end hvad der følger af gældende ret, kommunalbestyrelser og regionsråd adgang til at anvende fast ejendom og løsøre til brug for reklamering for andre. Ændringsforslagene indebærer samtidig, at de begrænsninger, der i det fremsatte lovforslag foreslås at gælde for kommunernes og regi-onernes adgang til at anvende fast ejendom og løsøre til reklamering for andre, jf. lovforslagets §§ 2-4, fjernes. Kommunalbestyrelserne og regi-onsrådene får således adgang til at anvende fast ejendom og løsøre til brug for reklamering for andre, såfremt reklameringen er i overensstem-melse med markedsføringsloven eller anden lov-givning. Ændringsforslagene indebærer, at der efter dette lovforslag vil gælde den samme ad-

gang til at anvende fast ejendom og løsøre til re-klamering for andre, uanset om en kommunal el-ler regional opgave udføres af en kommune hen-holdsvis en region eller af private.

Ændringsforslagene bygger dermed på tillid til, at kommunalbestyrelser og regionsråd vil være bedst egnede til at træffe beslutning om, hvorvidt den adgang, kommunalbestyrelserne og regionsrådene får til at anvende fast ejendom og løsøre til brug for reklamering for andre, skal benyttes, og i den forbindelse foretage den for-nødne afvejning af på den ene side hensynet til neutralitet og saglighed og på den anden side hensynet til at skaffe sig supplerende finansie-ring. Kommunalbestyrelser og regionsråd vil kunne opstille lovlige betingelser for anvendelse af fast ejendom og løsøre til brug for reklame-ring for andre.

Det pågældende ændringsforslag indebærer, at lovforslagets sondring mellem, om aktivt an-vendes som led i en obligatorisk eller fakultativ opgave, jf. lovforslagets § 2, stk. 1, fjernes. Kommunalbestyrelser og regionsråd får dermed adgang til at anvende fast ejendom og løsøre til brug for reklamering for andre, uanset om akti-vet anvendes som led i en obligatorisk eller fa-kultativ opgave.

Opsætning af reklamer på eksempelvis hospi-taler, plejehjem, råduse og socialkontorer bli-ver lovlig, og det vil være op til den enkelte kommunalbestyrelse henholdsvis det enkelte re-gionsråd at bestemme, hvorvidt denne adgang skal benyttes.

Bestemmelsen indebærer samtidig, at der ikke vil gælde særlige regler for anvendelse af køre-tøjer til brug for reklamering for andre, jf. lov-forslagets § 2, stk. 2.

Bestemmelsen indebærer endelig, at reklame-ringen fortsat skal være i overensstemmelse med markedsføringsloven og anden lovgivning, og at kommunalbestyrelser og regionsråd er forpligte-de til at iagttage denne lovgivning, jf. lovforsla-gets § 5 og bemærkningerne til denne bestem-melse.

Lovforslaget gælder som hidtil alene for kom-muners og regioners anvendelse af fast ejendom til brug for reklamering for andre, jf. lovforsla-gets § 1 og bemærkningerne til denne bestem-melse.