

	Positive konsekvenser/mindre omkostninger	Negative konsekvenser/mer-omkostninger
		Forslaget har været sendt til Erhvervs- og Selskabsstyrelsens Center for Kvalitet i ErhvervsRegulering med henblik på en vurdering af, om forslaget skal forelægges et af Økonomi- og Erhvervsministeriets virksomhedspaneler. Styrelsen vurderer, at forslaget ikke indeholder administrative konsekvenser for erhvervslivet i et omfang, der berettiger, at det bliver forelagt et af Økonomi- og Erhvervsministeriets virksomhedspaneler.
Miljømæssige konsekvenser		Den øgede trafik på vejene som følge af muligheden for omførsel forventes opvejet af det forhold, at forbrugerne får varerne præsenteret ved døren. Samlet set forventes lovforslaget således ikke at få konsekvenser af betydning for miljøet.
Administrative konsekvenser for borgerne	Den foreslåede liberalisering må forventes i et vist omfang at gøre det nemmere for borgerne at foretage deres indkøb.	
Forholdet til EU-retten	Med forslaget sker der en lempelse af kravet til »fast forretningssted«. Der er således alene tale om en liberalisering af reglerne for omførsel. Lovforslaget vurderes derfor ikke at indeholde EU-retlige aspekter.	

### Bemærkninger til lovforslagets enkelte bestemmelser

#### Til § 1

##### Til nr. 1

§ 12, stk. 1, er moderniseret, så det gældende litra a og litra b er slået sammen i nr. 1. Herefter kan også aviser, ugeblade og tidsskrifter omføres uden en begrænsning om, at det kun kan ske på gader og pladser.

Endvidere er der tilføjet et nyt nr. 2, der giver mulighed for, at flere dagligvarer kan sælges ved omførsel. Det drejer sig om de dagligvarer, som ikke allerede efter den gældende lov kan omføres. Chokolade og sukkervarer, mineralvand mv., drikkevarer med 2,8 pct. alkohol og derover, tobaksvarer samt fyrværkeri må dog fortsat ikke omføres. Det er en betingelse for at kunne omføre de i § 12, stk. 1, nr. 2, nævnte dagligvarer, at personen, der ønsker at omføre, har en omførselsgodkendelse, jf. nærmere under § 12 a.

Dagligvarer er varer, som »forbruges mens de bruges«, i modsætning til udvalgsvarer, som er varer, der »bliver ved med at eksistere samtidig med brugen«, og som først går til grunde efter en nedslidning over en længere periode. Dagligvarer er f.eks. madvarer,

køkkenruller og vaskepulver, dvs. typiske varer i en daglig husholdning.

Det er kun egentligt salg, der kan foregå. Vognen eller boden må således ikke være indrettet med henblik på, at kunderne kan nyde de indkøbte varer ved salgsstedet. I så fald vil der være tale om servering, der vil være omfattet af restaurationsloven.

På grund af risiko for overtrædelse af skatte- og afgiftslovgivningen samt af sundheds- og sikkerhedsmæssige årsager kan chokolade- og sukkervarer, mineralvand mv., drikkevarer med 2,8 pct. alkohol og derover, tobaksvarer samt fyrværkeri fortsat ikke sælges ved omførsel.

Omførsel af lægemidler, herunder også lægemidler, der ikke er forbeholdt apoteker, kræver tilladelse fra Lægemiddelstyrelsen.

Skiltningforpligtelsen i stk. 5 foreslås præciseret og moderniseret. Kravet om skiltning med CVR-nr. gælder kun personer, der har et sådant.

##### Til nr. 2

Med den nye § 12 a indføres krav om en årlig omførselsgodkendelse, hvis en person ønsker at sælge de nye varer, som er nævnt i § 12, stk. 1, nr. 2.