

der Kulturministeriet, jf. lov nr. 1214 af 27. december 2003 om distributionstilskud til visse periodiske blade og tidsskrifter.

Senest fremlagde regeringen i foråret 2005 et forslag om ændring af ordningen, således at den nu kun omfatter dagblade, mens momsfrigitte uge- og månedsblade er udgået af ordningen pr. 1. januar 2006. I forbindelse med denne ændring er der etableret en ny særskilt ordning for dagbladslignende publikationer. Lovforslag om denne ordning (L 96, Forslag til lov om ændring af lov om distributionsstøtte til visse periodiske blade og tidsskrifter) blev fremsat og førstebehandlet af Folketinget i december 2005. Loven blev vedtaget den 14. marts 2006.

## 2.2. Den gældende bladtildskudsordning

Den nuværende ordning omfatter alene dagblade, der udkommer fem på hinanden følgende hverdage om ugen.

Færdselsstyrelsen kan i henhold til lov nr. 472 af 9. juni 2004 om postbefordring i koncessionen til den befordringspligtige postvirksomhed Post Danmark A/S fastsætte vilkår for pålæg om at befordre visse momsfrigitte blade til særligt lave takster og fastsætte tilskuddet til befordringen af disse.

De nærmere regler for postbefordring af dagblade til særligt lave takster under denne ordning fremgår af Færdselsstyrelsens bekendtgørelse om postbefordring af dagblade til særligt lave takster med Post Danmark A/S nr. 260 af 12. april 2005 med senere ændringer. Bekendtgørelsens regler for sektioner og bladtillæg er endvidere præciseret i Færdselsstyrelsens Vejledning om fortolkning af reglerne for sektioner og bladtillæg i dagbladsbekendtgørelsen af 9. december 2005.

For at være omfattet af bladtildskudsordningen og således få befordret blade til særligt lave takster af Post Danmark A/S skal udgiveren opnå godkendelse af Færdselsstyrelsen.

*Dagblade* skal ifølge ovennævnte bekendtgørelse bl.a. opfylde følgende betingelser:

- Bladet skal udgives med vedvarende levering for øje.
- Bladet skal udkomme mindst fem på hinanden følgende hverdage pr. uge.
- Hvert nummer skal være på mindst fire sider og have samme udgiver.
- Bladet må ikke udelukkende eller i overvejende grad have til formål at sprede reklame eller meddelelser til forretningsforbindelser fra en enkelt erhvervsdrivende eller en begrænset kreds af erhvervsvirksomheder.

Opfylder dagbladene de gældende betingelser, fungerer ordningen således, at den enkelte udgiver blot indleverer den mængde eksemplarer til Post Danmark A/S, der ønskes omdelt, mod betaling af en særlig lav takst. Det er således en forudsætning for at få gavn af ordningen, at Post Danmark A/S anvendes som distributør.

Taksterne, som udgiverne betaler for distribution af dagbladene under bladtildskudsordningen, udgøres af en stykpris og en pris afhængig af bladets vægt.

Som kompensation for at distribuere til særligt lave takster modtager Post Danmark A/S et direkte tilskud fra staten. Tilskuddet (bladtildskuddet) opgøres som et fast beløb pr. blad befordret under bladtildskudsordningen. Tilskuddet til Post Danmark A/S er således en lovbunden bevilling, og statens udgifter bestemmes af, hvor mange tilskudsberettigede dagblade, der distribueres.

I 2004 var 46 dagblade omfattet af ordningen, jf. bilag 1, og den samlede udgift til formålet androg i 2004 ca. 323 mio. kr.

## 2.3. Udvalgets vurdering af den eksisterende ordning - ændrede rammevilkår

Det var udvalgets vurdering, at den hidtidige bladtildskudsordning har understøttet og været en afgørende forudsætning for den fortsatte udgivelse af en række dagblade. Samtidig har ordningen medvirket til, at alle husstande i Danmark uanset geografisk beliggenhed har kunnet modtage dagblade til en rimelig abonnementspris, hvortil kommer, at den har været administrativt enkel for især dagbladene, men også for staten.

Det var imidlertid også udvalgets opfattelse, at tiden på flere punkter er løbet fra den eksisterende ordning, og at ændrede rammevilkår har nødvendiggjort en ny ordning for bladtildskuddet.

*For det første* fandt udvalget, at det forhold, at det er en forudsætning for at få gavn af den eksisterende bladtildskudsordning, at Post Danmark A/S benyttes som distributør, ikke er forenelig med den generelle udvikling i retning af større konkurrence i det danske samfund. Selv om det kan konstateres, at mange dagblade anvender andre distributører end Post Danmark A/S, er det vurderingen, at den eksisterende ordning ikke fremmer udviklingen af markedet for distribution af dagblade, og at distributionen dermed ikke sker så effektivt som muligt. Denne vurdering skal ses i lyset af, at der inden for en overskuelig årrække forventes en fuldstændig liberalisering af postmarkedet.

*For det andet* fandt udvalget, at det forhold, at staten i april 2005 fandt det nødvendigt ud fra juridiske