

Bemærkninger til lovforslaget

Almindelige bemærkninger

1. Indledning og baggrund for lovforslaget

Formålet med lovforslaget er at skabe grundlag for en ny ordning for tilskud til udgivere til distribution af kommercielt udgivne dagblade til afløsning af den gældende bladtilskudsordning under Transport- og Energiministeriet. Ændring af en række afgørende forhold har nødvendiggjort en omlægning af den gældende bladtilskudsordning, og med nærværende lovforslag afsluttes en proces, der gennem de senere år har indebåret en række større omlægninger på området.

Ændringerne skal ses i lyset af ønsket om en liberalisering og modernisering af postområdet, som Folketinget besluttede med vedtagelsen af lov om postbefordring (Lov nr. 472 af 9. juni 2004). Den nuværende bladtilskudsordning, hvor alene blade, der distribueres af Post Danmark A/S, er omfattet, er ikke i tråd med overvejelserne om en modernisering og liberalisering af postområdet.

Samtidig er der blevet rejst tvivl om, hvorvidt den nuværende bladtilskudsordning på sigt er holdbar i forhold til EU's konkurrenceregler, herunder statsstøttereglerne.

Det fremgår af regeringsgrundlaget, at dagbladene har en særlig betydning for den demokratiske debat. Det fremgår også, at regeringen vil følge op på det udvalgsarbejde om omlægning af tilskuddet til befordring af dagblade, som blev igangsat i 2004 bl.a. i lyset af, at den gældende ordnings rammevilkår var under forandring. Udvalget, der har bestået af repræsentanter for Danske Dagblades Forening samt Finansministeriet, Økonomi- og Erhvervsministeriet, Transport- og Energiministeriet, Skatteministeriet og Statsministeriet, afsluttede arbejdet i november 2005 med offentliggørelse af rapporten »Rapport om tilskud til befordring af dagblade«. Nærværende lovforslag følger op på anbefalingerne i denne rapport.

Overordnet indebærer den foreslåede omlægning, at bladtilskuddet fremover gives direkte til udgiverne, der frit kan vælge, hvem der skal distribuere deres for-

sendelser. Omlægningen vil således være i tråd med hensigten bag Lov om postbefordring om at modernisere postsektoren og fremme konkurrencen på postområdet.

2. Tilskud til distribution af dagblade

2.1 Den historiske udvikling

Ordninger med befordring af blade på økonomisk fordelagtige vilkår går over 200 år tilbage.

Tilskuddet til distribution er én ud af flere økonomiske særordninger for dagspressen, der overordnet har til formål at fremme flerheden og udbredelsen af dagblade. Disse ordninger udspringer af et politisk ønske om at understøtte de medier, der spiller en afgørende rolle for at opretholde og udvikle den demokratiske debat og folkeoplysningen.

Den nuværende bladtilskudsordning sikrer en større udbredelse af dagblade. Dels fordi ordningen reducerer abonnementspriserne og dermed øger efterspørgslen. Dels fordi ordningen sikrer mulighed for landsdækkende distribution på lige vilkår og dermed alle danskere mulighed for at modtage dagbladene på deres hjemadresse.

Indtil for få år siden omfattede bladtilskudsordningen ud over dagblade også en lang række andre udgivelser. En række ændringer har imidlertid medført en indskrænkning i antallet af bladtitler, der er omfattet af ordningen.

I 2000 indførtes det såkaldte kioskkriterium. Det betød, at uge- og månedsblade kun var omfattet af bladtilskudsordningen, hvis de var momsfrataget på linje med dagbladene, eller hvis de ikke blev solgt i løssalg.

I forbindelse med finansloven for 2004 blev bladtilskuddet til ikke-momsfritagne uge- og månedsblade helt ophævet med virkning fra 1. marts 2004. Siden har alene dagblade samt momsfratagne uge- og månedsblade modtaget bladtilskud. Regeringen ønskede dog fortsat at støtte distribution af visse periodiske blade udgivet på et humanitært eller kulturelt grundlag og oprettede derfor den såkaldte »Bladpulje« un-