

Ligeledes bemyndiges Innovationsudvalget til at træffe afgørelse om tilskud til gennemførelse af integrerede innovationsprojekter, der vedrører både den primære produktion og forarbejdning af jordbrugsprodukter. Desuden vil Innovationsudvalget skulle rådgive om temaer under loven, jf. ovenfor.

Det tredje punkt vedrører forslag om at indskrænke mulighederne for tilskud til generel markedsføring og afsætningsfremme af produkter udviklet med tilskud under innovationsloven. Der foreslås i stedet en bestemmelse om, at ministeren kan yde tilskud til testmarkedsføring og kampagner, dog således at tilskud til testmarkedsføring alene kan ydes til små og mellemsto-

re virksomheder i en afgrænset periode. Tilskudet til kampagner skal kunne begrundes med særlige samfundsmæssige hensyn. Forslaget udelukker ikke, at der under begrebet innovation, forskning og udvikling kan ydes tilskud til markedsundersøgelser, der gennemføres før den konkrete udnyttelse af resultaterne af udviklingsarbejdet, samt tilskud til udvikling af nye markedsføringskoncepter og markedsføringsmetoder.

Idet jeg i øvrigt henviser til lovforslagets bemærkninger, tillader jeg mig at anbefale lovforslaget til hurtig og velvillig behandling i Folketinget.