

Til stk. 2

For så vidt angår ændringen af § 7, stk. 2, henvises til de generelle bemærkninger under afsnit 4.4. samt til bemærkningerne til nr. 2, da disse bemærkninger også gør sig gældende for forarbejdning og forædling.

Til stk. 3

§ 7, stk. 3, er ny og giver hjemmel til, at Innovationsudvalget kan træffe afgørelse om tilskud til gennemførelse af integrerede projekter inden for henholdsvis jordbrug og fiskeri. Dvs. innovations-, forsknings- og udviklingsprojekter, der omfatter både den primære produktion og forarbejdning og forædling af jordbrugsprodukter og innovations-, forsknings- og udviklingsprojekter, der omfatter både det primære fiskeri og forarbejdning og forædling af fiskeriprodukter.

Til stk. 4

Bestemmelsen i § 7, stk. 4, svarer til § 7, stk. 2, i den nuværende lov dog således, at det specifikt fremgår, at Innovationsudvalget også er rådgivende i forbindelse med ministerens fastlæggelse af temaer under loven. Vedrørende temaer henvises til de generelle bemærkninger i afsnit 4.2. samt bemærkningerne til nr. 7.

Til stk. 5

§ 7, stk. 5, er ny, og giver Innovationsudvalget mulighed for at indhente rådgivning fra sagkyndige. Baggrunden for den ny bestemmelse er, at det vil være hensigtsmæssigt med en klar hjemmel i innovationsloven til at indhente sagkyndig rådgivning. Uanset Innovationsudvalgets store og brede faglige ekspertise vil det være relevant at kunne indhente rådgivning på særlige områder.

Til nr. 6

Den foreslåede bestemmelse skal fastlægge Innovationsudvalgets sammensætning. De indholdsmæssige ændringer er, at Ministeriet for Familie- og Forbrugeranliggender får mulighed for at indstille et medlem til Innovationsudvalget, at Ministeriet for Fødevarer, Landbrug og Fiskeri fremover kun kan indstille et medlem, at Arbejderbevægelsens Erhvervsråd fremover får mulighed for at indstille 2 medlemmer, og at Danmarks Fiskeriforening får mulighed for til at indstille et medlem.

Ministeriet for Familie- og Forbrugeranliggender bør være repræsenteret i Innovationsudvalget, som bl.a. træffer afgørelser om projekter, der har stor forbrugermæssig interesse og potentiale.

Arbejderbevægelsens Erhvervsråds mulighed for fremover at indstille 2 medlemmer til Innovationsud-

valget giver rådet mulighed for en bredere repræsentation.

Danmarks Fiskeriforenings repræsentation i Innovationsudvalget skal ses på baggrund af udvidelsen af udvalgets kompetence inden for det primære fiskeri, jf. bemærkningerne til nr. 5.

*Til nr. 7**Til § 11*

Bestemmelsen i § 11, stk.1, giver ministeren bemyndigelse til at udpege særlige temaer for projekter under loven, jf. de almindelige bemærkninger afsnit 4.2. De nærmere regler for fastsættelse af projekttemaer vil blive fastsat af ministeren efter rådgivning fra Innovationsudvalget. Reglerne vil bl.a. fastlægge, at temaer, tidsforløbet for udmeldte temaer, de beløbsmæssige rammer, ansøgningsfrister mv. løbende kan ske via offentliggørelse på internettet på www.fvm.dk og/eller www.dffe.dk eller anden form for bred annoncering.

Til stk. 2

Bestemmelsen i § 11, stk. 2, er ny, og giver ministeren mulighed for at yde tilskud til testmarkedsføring og særlige kampagner inden for EU's statsstøtteregler om statsstøtte til reklamer, således som disse aktuelt fremgår af EF's rammebestemmelser for statsstøtte til reklame (2001/C 252/03).

Det er hensigten i de nærmere regler for testmarkedsføring at fastlægge, at tilskud alene vil kunne ydes i en afgrænset periode til SMV'er til konkrete innovationsprojekter, hvor testmarkedsføring vil være et afgørende element for hele projektet. Tilskudssatserne vil følge de foreslåede reviderede og nye bestemmelser i lovens § 12 ved forskellige projekttyper, jf. nedenfor.

De nærmere regler om tilskud til særlige kampagner vil blive udformet således, at der kan ydes tilskud til branchesammenslutninger o. lign. til generiske kampagner. Herved forstås kampagner, der vedrører produkter, som ikke er virksomhedsspecifikke. Kampagnerne omfatter således emner af generel interesse for hele eller dele af den pågældende sektor eller branche, og hvor der er særlige samfundsmæssige interesser forbundet med kampagnen. Der vil her især blive fokuseret på kampagner, som har nyhedsværdi i relation til samfundsmæssige prioriteringer, herunder kvalitet, fødevarerikkerhed, miljø, ernæring og økologi.

Det er hensigten i en kommende bekendtgørelse at fastsætte bestemmelser om, at der gives mulighed for, at alle projekttyper, der modtager tilskud under innovationsloven, kan medfinansieres med andre offentlige midler, herunder fondsmidler, f.eks. fra erhvervets