

### 6. Økonomiske og administrative konsekvenser for erhvervslivet

Lovforslaget vurderes alene at medføre strukturelle økonomiske konsekvenser for erhvervslivet.

Lovforslaget vurderes at indeholde positive strukturelle økonomiske konsekvenser for virksomheder, der ønsker at reklamere, idet udbudet af reklamepladser vil blive udvidet. Lovforslaget vurderes samtidig at indeholde negative strukturelle økonomiske konsekvenser for virksomheder, der formidler reklamer, idet konkurrencen på markedet vil blive forøget. Forslagets positive og negative virkninger må antages at opveje hinanden.

Forslaget har været sendt til Erhvervs- og Selskabsstyrelsens center for Kvalitet i ErhvervsRegulering med henblik på en vurdering af, om forslaget skal forelægges Økonomi- og Erhvervsministeriets virksomhedspanel. Styrelsen har vurderet, at forslaget ikke indeholder administrative konsekvenser for erhvervslivet. Forslaget har derfor ikke været forelagt Økonomi- og Erhvervsministeriets virksomhedspanel.

### 7. Administrative konsekvenser for borgerne

Lovforslaget vurderes ikke at have administrative konsekvenser for borgerne.

### 11. Oversigt over konsekvenser af lovforslaget

	Positive konsekvenser	Negative konsekvenser
Økonomiske konsekvenser for stat, kommuner og regioner	Ingen	Ingen
Administrative konsekvenser for stat, kommuner og regioner	Ingen	Ingen
Økonomiske konsekvenser for erhvervslivet	Positive og negative strukturelle konsekvenser udligner hinanden	Positive og negative strukturelle konsekvenser udligner hinanden
Administrative konsekvenser for erhvervslivet	Ingen	Ingen
Administrative konsekvenser for borgerne	Ingen	Ingen
Miljømæssige konsekvenser	Ingen	Ingen
Forholdet til EU-retten	Lovforslaget har ikke EU-retlige aspekter.	

### Bemærkninger til lovforslagets enkelte bestemmelser

#### Til § 1

Efter lovforslagets § 1 gælder loven for kommuners og regioners anvendelse af fast ejendom og løsøre til brug for reklamering for andre, medmindre andet er bestemt i anden lovgivning.

Efter lovforslagets § 1 gælder loven for *kommuner og regioner*. Lovforslaget gælder også for kommunale

### 8. Miljømæssige konsekvenser

Lovforslaget har ingen miljømæssige konsekvenser.

### 9. Forholdet til EU-retten

Lovforslaget indeholder ikke EU-retlige aspekter.

### 10. Høring

Lovforslaget har været sendt i høring hos Advokatsamfundet, Amdtsrådsforeningen, Dansk Arbejdsgiverforening, Dansk Handel og Service, Danske Busvognmænd, Dansk Industri, Dansk Marketing Forum, Datatilsynet, Det Kommunale Kartel, Forbrugerrådet, Forbrugerbudsmænd, Foreningen af Statsautoriserede Revisorer, Foreningen Danske Revisorer, Foreningen Registrerede Revisorer FRR, Funktionsnærernes og Tjenestemændenes Fællesråd, HK Handel, HTS, ICC Danmark, Hovedstadens Udviklingsråd, Hovedstadens Sygehusfællesskab, Håndværksrådet, KL, Kommunale tjenestemænd og overenskomstansatte, Kommunernes Revision, Konkurrencerådet, Konkurrencestyrelsen, L.O.

fællesskaber, jf. § 60 i lov om kommunernes styrelse (lovbekendtgørelse nr. 968 af 2. december 2003 som ændret ved § 77 i lov nr. 537 af 24. juni 2005), idet disse betragtes som en art "specialkommuner" til løsning af kommunale opgaver på det område, som fællesskabet omfatter. Lovforslaget gælder ikke institutioner og selskaber mv., der er organiseret på privatretligt grundlag.